

# CORRERE NEL VERDE

## Colle del Nivolet



Gran Tour  
della Qualità Alimentare



R. I. M. I. N. I. B. O. N. E. S. I. O. L. O. T. O. R. I. V. A. L. I.



**BRUSCHI GROUP**  
**PARRUCCHIERI**



Via Portuense, 792 - ROMA  
per appuntamento tel. 06/6590165 - 06/6552541

**Correre nel Verde**

Mensile a carattere culturale ed informativo

*Direttore responsabile:*

Giorgio Gandini

*Per la collaborazione, sotto qualsiasi forma, alla creazione di questo numero si ringraziano tutti i partecipanti, in particolar modo:*

Laura Spada  
Maurizio Cerulli  
Monica Claro  
Nicola Spagnoli  
Sandro Mele

*Segreteria di redazione:*

Correre nel verde  
Fax : 06/45420655

Publicazione mensile  
Reg. Tribunale di Roma del  
12/05/1999, n. 220  
Fax : 06/45420655

*web*

www.correrenelverde.it  
www.correrenelverde.org  
www.correrenelverde.com  
www.correrenelverde.net  
www.corverde.it  
www..cnvpress.com  
*e-mail:*

redazione@correrenelverde.it

Stampato in proprio

Distribuzione gratuita

Gli articoli impegnano soltanto gli autori degli stessi

**INDICE**

Benessere	pag	3
Natura	pag	14
Spettacoli	pag	23
Personaggi	pag	31
Arte	pag	33
Manifestazioni	pag	44
Economia	pag	45
Mostre	pag	52
Salute	pag	54
Indice Terme Italiane	pag	56



Questo periodico è associato all'Unione  
Stampa Periodica Italiana

**Per la vostra pubblicità su  
questa rivista inviate un fax  
al numero: 0645420655**

Ai sensi delle vigenti norme di legge è vietato riprodurre qualsiasi parte di questa pubblicazione se non previa autorizzazione scritta dell'editore. Testi, foto, filmati o qualsiasi altro materiale inviato non si restituisce. Contributi editoriali (di qualunque tipo), anche se non utilizzati, non si restituiscono. Non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori od omissioni di qualunque tipo.

Salvo accordi scritti o contratti di cessione di copyright, la collaborazione a questo periodico è da considerarsi del tutto gratuita e non retribuita. L'editore si riserva il diritto di utilizzare testi, immagini e altri contributi su altre pubblicazioni edite dall'editore stesso.



**AZZARI TECNICA S.n.c.**  
**ISOLAZIONI TERMO ACUSTICHE**

e-mail: azzari.tecnica@tiscalinet.it  
00182 ROMA - Via Sanremo n. 6  
tel. 0670393925 tel/fax 067020512



## RIMINI WELLNESS 2006

### “dal Fitness al Wellness”

Il **Dott. Florido Venturi**, responsabile eventi culturali della Turisport Edizioni ed Eventi per il Benessere, presenta un ciclo di incontri dal titolo: **“dal Fitness al Wellness”**.

Si tratta di tre conferenze e di un convegno, tenuti da medici e professionisti del settore, con l'obiettivo di creare dei ponti di comunicazione e di scambio tra quelli che sono apparentemente due mondi separati: quello del Fitness e quello delle Discipline Bionaturali.

In quest'ottica verranno presentate: ricerche e studi scientifici sull'efficacia salutistica delle discipline psicofisiche orientali, proposte di alimentazione e integrazione naturale nella pratica sportiva, e rimedi naturali per la cura dei traumi sportivi.

Programma

sabato 20 maggio 2006, ore **10.30** -*Conferenza-*  
**OMEOPATIA, FITOTERAPIA E FITNESS**

Relatore: **Dott.ssa Gioconda Alessi**, medico-chirurgo, esperta in fitoterapia e omeopatia.

Durata: 1 ora

Sabato 20 maggio, ore **11.30** -  
*Conferenza*

**EVIDENZE SCIENTIFICHE SULL'EFFICACIA TERAPEUTICA DELLE DISCIPLINE PSICOFISICHE CINESI: QI GONG E TAI JI QUAN**

(in collaborazione con ADO-UIISP)

Relatore: **Prof. Sergio Raimondo** Università di Cassino, responsabile scientifico ADO-UISP.

Durata: 1 ora

Sabato 20 maggio, ore 14 -  
*Conferenza*

## **IL METODO HU JIN: TEORIA, TECNICA E PRATICA DELLE ARTI MARZIALI TRADIZIONALI PER IL BENESSERE DELL'UOMO E DELLA SOCIETA' DEL TERZO MILLENNIO**

Relatore: **Dott. Franco Nocchi**, sociologo ed esperto di arti marziali, autore del libro "Dalla salute alla difesa personale: il metodo Hu Jin".

Durata: 1 ora

Sabato 20 maggio 2006 – dalle  
**15 alle 19** -*Convegno-*

## **L'IMPORTANZA DELL'A-**

## **LIMENTAZIONE NELLO SPORT**

(in collaborazione con Istituto di Medicina Naturale di Urbino)

Relatori:

- **Dott. Lucio Dal Forno**, medico nutrizionista: *"Sport, alimentazione, integratori e cuore sano"*;
- **Dott. Joseph Shaker**, chiropratico, kinesiologo, specializzazione in medicina sportiva: *"Trattamenti degli squilibri metabolici nell'attività sportiva"*;
- **Siepi Francesco**, diplomato ISEF, preparatore atletico, naturopata: *"L'applicazione della Naturopatia nello Sport"*.

Durata: 4 ore

# Rimini Benessere Festival

Rimini - Piazzale Fellini  
10-11 giugno 2006



## La location: Piazzale Fellini

è la più prestigiosa,  
il vero cuore della  
"marina" di Rimini,  
una delle più significative  
"cartoline"  
della capitale del turismo  
di massa.  
Il Grand Hotel, il Parco,  
la fontana dei 4 cavalli,  
le "palazzine",  
la rotonda,  
la spiaggia.

## L'area del Festival

- A** Direzione e Info point
- B** Sala conferenze (Palazzina del Turismo)
- C** Palco e arena concerti (gazebo)
- D** Gastronomia
- E** Pedana esibizioni
- F** Area Healthness (massaggi)
- G** Tenda Spiagge del Benessere
- H** Stand paese ospite (Giappone)
- I** Palco animazioni
- L** Stand espositori
- M** Casette espositori
- N** Parco ragazzi
- P** Artigianato artistico e prodotti naturali
- Q** Libreria del benessere

## **RIMINI BENESSERE FESTIVAL Rimini, Piazzale Fellini**

**Sabato 10 - Domenica 11 giugno 2006**

### Presentazione

Rimini Benessere Festival è un evento artistico, culturale e gastronomico che si ispira alle discipline e agli stili di vita che promuovono salute, armonia e creatività.

Lo scopo è dunque quello di raccogliere tutte le voci che riguardano il benessere e la qualità della vita.

Particolare valorizzazione verrà data alle risorse del territorio: prodotti biologici nostrani, le terme, i centri benessere e di terapie olistiche, aziende, associazioni e singoli professionisti che operano sul territorio riminese.

In ogni edizione ci sarà uno spazio speciale dedicato ad un "paese ospite"

che presenterà significative testimonianze di arte, cultura, tradizioni, gastronomia e artigianato.

Uno spazio comunicativo speciale verrà riservata alla presentazione del progetto LE SPIAGGE DEL BENESSERE relativo all'estate 2006 ed ospiterà, oltre a materiale informativo, rassegna stampa, video proiezioni.

Per l'occasione sarà allestita una struttura nella quale saranno orga-

nizzate dimostrazioni di ginnastiche dolci, arti orientali, terapie naturali, anteprime del programma di attività che verrà proposto nelle otto spiagge nel corso della stagione 2006.

Il Festival si rivolge ad un pubblico molto ampio, di residenti e turisti, garantendo sia l'aspetto scientifico delle proposte che quello più popolare e divulgativo per i tanti che ancora non hanno preso contatto con queste realtà.

Nei due giorni di RIMINI BENESSERE FESTIVAL verranno organizzati:

*Concerti, Musica, Danza, Teatro*

*Conferenze e seminari, workshop, stage*

*Presentazione di discipline orientali*

*Intrattenimento con spettacoli ed esibizioni*

*Giochi per ragazzi*

*Massaggi orientali*

*Mostre di arti visive*

*Mercato di artigianato artistico*

*Mercatino del naturale e del biologico*

*Gastronomia naturale*

*(stands tematici, degustazioni, cucina vegetariana, etnica, biologica street food)*

### L'Organizzazione

L'evento è promosso da TURI-SPORT Edizioni ed Eventi per il Benessere

turisport2001@yahoo.it

La Direzione di BENESSERE RIMINI FESTIVAL

floridoventuri@libero.it

Segreteria organizzativa e commerciale

Turisport

### Contenuti

Conferenze e seminari

Presso la *Sala Riunioni della Palazzina del Turismo*

Temi: Qi Gong, Medicina Tradizionale Cinese, Agopuntura, Shiatsu, Bioarchitettura, Feng Shui,

Relatori: medici, maestri e professionisti di chiara fama, con grande esperienza nei rispettivi campi.

Giardino del massaggio orientale

In tende nella zona *giardino a sx dell'area festival*

Saranno presentate al pubblico e illustrate numerose tecniche di massaggio:

il massaggio tradizionale cinese, il massaggio ayurvedico, il massaggio shiatsu...)

Spettacoli ed esibizioni

Nel gazebo 10x8 situato nel *giardino a dx dell'area festival*.

Sono in programma spettacoli di:

danza, teatro, concerti strumentali

Esibizioni di arti orientali, arti marziali, ginnastiche cinesi

Mostre

Nella *Palazzina del Turismo*

Mostre di arti visive e videoproiezioni

Mercatini

Dislocati in *varie zone del Festival*

Mercatino dell'artigianato artistico – mercatino del commercio equo e solidale

Mercatino biologico e naturale

Prodotti del benessere (cosmesi naturale, aromi, pietre, aura soma, piante terapeutiche, fiori di Bach)

Gastronomia

Padiglione gastronomico centrale di fronte alla *Palazzina del Turismo*

Stands di street food, gastronomia naturale, biologica, vegetariana, etnica.

Prodotti tipici delle nostre terre - Vini e acque di Romagna.

## **GRAN TOUR DELLA QUALITÀ ALIMENTARE Milano 25-28 Maggio 2006 Un viaggio nelle qualità agroalimentari**

Secondo appuntamento a Milano dal 25 al 28 Maggio del Gran Tour della Qualità Alimentare, viaggio ideale nel mondo delle eccellenze enogastronomiche lombarde e italiane.

La prima edizione del "Gran Tour della Qualità Alimentare" tenutosi a Milano, (5-8 Maggio 2005) ha evidenziato la capacità evocativa del progetto e la capacità di proporsi come marchio d'eccellenza in grado di legare tra loro e segnalare - creando riconoscibilità e continuità - le iniziative promozionali e culturali, che si propongono di valorizzare sinergicamente territori e produzioni enogastronomiche.

Lo sforzo ideativo della seconda edizione del "Gran Tour della Qualità Alimentare" a Milano è mirato a costruire un progetto che evidenzi il carattere simbolico della cultura gastronomica e che ci possa permettere di parlare di cibo come "media" privilegiato ed efficace dei luoghi, delle persone e infine della cultura, sia alta che materiale.

In questo senso ogni singola iniziativa è stata progettata e valutata in un'ottica più ampia, che ne consideri l'efficacia in termini di appeal (la visibilità) e nello stesso tempo la ca-

pacità di "raccontare" con efficacia (l'esattezza) non solo il proprio argomento/oggetto, ma anche (con leggerezza) il territorio che lo esprime.

In tale ottica Milano e la Lombardia potranno e dovranno confermarsi come "luogo ideale": vetrina (la rapidità) e palcoscenico di rilevanza internazionale, nonché storico punto d'incontro e di scambio tra le gastronomie, le culture che esse rappresentano e i prodotti che nei fatti le sostanziano (la molteplicità).

Non solo Milano e Lombardia quindi, ma a Milano e in Lombardia, per incontrare i molti cibi e le molte culture gastronomiche italiane e non solo.

### **I LUOGHI:**

**LA LOGGIA DEI MERCANTI:  
CORNER TV, AREA INCONTRI,  
AREA ISTITUZIONI:**

#### **Corner tv**

Verrà allestito uno studio televisivo che, durante le giornate di manifestazione

trasmetterà due ore quotidiane di diretta nazionale, affidate a due presentatori, volti noti e di esperienza,

quali Emanuela Folliero e Marco Liorni.

### **Area Incontri**

Una platea predisposta per ospitare presentazioni e laboratori di educazione alimentare.

### **Area Istituzioni**

Province Lombarde ed istituzioni nazionali presentano le proprie attività a favore e tutela delle produzioni agroalimentari di qualità e tipiche.

### **PALAZZO ISIMBARDI**

Sede della Provincia di Milano, ospiterà la cena di Gala del 25 Maggio e le premiazioni dei concorsi e trofei "Cuoco per passione 2006" e "Giovani Viticoltori, Grandi Vini"; nonché la consegna delle "michette d'argento", a giornalisti e personalità distintesi nella difesa, promozione delle qualità e della sicurezza alimentare.

### **PALAZZO AFFARI AI GIURECONSULTI**

Sede di rappresentanza della Camera di Commercio di Milano.  
Convegni e sala degustazioni

### **PIAZZA DUOMO E VIA MERCANTI**

Una selezione delle produzioni agroalimentari di qualità della Lombardia e dei territori ospiti: Bologna la

"grassa" con 43 aziende; Terre di Aquileia con 18 aziende Friulane e Slovene; la Sicilia e l'Italia tutta.

## **IL PROGRAMMA**

### **GIOVEDÌ 25 MAGGIO**

Ore 10,00 - 12,00 Concorso e selezione nazionale dedicata ai Formaggi di Capra.

A cura di ONAF *Organizzazione Nazionale Assaggiatori Formaggi*

Ore 10,30 - 11,30 Laboratori di informazione e di educazione alimentare.

A cura di Milano Ristorazione (Area Incontri)

Ore 12,00 - 13,00 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare: cucina gustosa, senza acqua e senza grassi.

A cura di IMCO Waterless - *Sistemi per una sana e corretta alimentazione* (Area Incontri)

Ore 15,00 - 19,00 Concorso e selezione nazionale dedicata ai Formaggi di Capra.

A cura di ONAF *Organizzazione Nazionale Assaggiatori Formaggi*

Ore 15,30 - 16,30 Appuntamento con il cuoco: dimostrazioni e scuola di cucina.

A cura di A.I.C. *Associazione Cuochi di Milano e Provincia*

(Area Incontri)

Ore 17,00 - 18,00 Presentazione della guida dei ristoranti di Bologna.

A cura di Bologna a Tavola

(Area Incontri)

Ore 18,00 - 19,00 Presentazione del programma generale dal corner tv ed apertura ufficiale del Gran Tour 2006.

Ore 19,30 - 20,30 Tavola di assaggio: le DOC e le DOCG della Lombardia.

A cura di ONAV *Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vini*

(Area Incontri)

Ore 20,30 Cena di gala e consegna dei riconoscimenti:

“Cuoco per passione 2006” e “Giovani Viticoltori, Grandi Vini”.

Ore 22,00 Spettacolo

### VENERDÌ 26 MAGGIO

Ore 11,00 - 12,00 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare con degustazioni:

I tesori agroalimentari della Provincia di Cremona. (Area Incontri)

Ore 11,00 - 12,00 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare

A cura di Milano Ristorazione

Ore 12,30 - 13,30 Laboratorio di

informazione e di educazione alimentare con degustazioni:

I tesori agroalimentari della Provincia di Lodi. (Area Incontri)

Ore 12,30 - 13,30 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare:

cucina gustosa, senza acqua e senza grassi

A cura di IMCO Waterless - *Sistemi per una sana e corretta alimentazione* (Area Incontri)

Ore 12,00 - 13,00 Diretta televisiva con ospiti vari.

Replica in sintesi degli eventi. Contributi video degli eventi della giornata. (Corner TV)

Ore 15,15 - 16,15 Appuntamento con il cuoco.

A cura di A.I.C. *Associazione Cuochi di Milano e Provincia*

Ore 15.10 - 16.00 Gran tour Viaggio nelle eccellenze e nelle tipicità. Talk Show.

Dal produttore al consumatore. Il Circolo delle Fattorie Lombarde - Federlombarda.

Musica e Degustazioni. (Corner TV)

Ore 16,30 - 17,20 Gran tour Viaggio nelle eccellenze e nelle tipicità. Talk Show.

Le tipicità del territorio della Provincia di Bergamo. Musica e Degustazioni. (Corner TV)

Ore 17,30 - 18,00 Spettacolo

Ore 18,00 - 19,00 Diretta televisiva con ospiti vari. Replica in sintesi degli eventi.

Contributi video degli eventi della giornata. (Corner TV)

Ore 19,00 - 20,00 Tavola di assaggio: I grandi vini autoctoni.

A cura di ONAV *Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vini*

(Area Incontri)

Ore 21,00 - 22,00 Spettacolo, Saor Patrol (Scozia)

### SABATO 27 MAGGIO

Ore 10,30 - 11,30 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare:

cucina gustosa, senza acqua e senza grassi.

A cura di IMCO Waterless - *Sistemi per una sana e corretta alimentazione* (Area Incontri)

Ore 10,30 - 11,30 Gusto & Salute

Incontro sulle caratteristiche nutrizionali e caloriche della pasta fresca liscia e ripiena, in collaborazione con Evelina Flachi. A cura di Buongusto (Area Incontri)

Ore 11,00- 12,30 Convegno Nazionale. Le farine di qualità. Fondazione Pianura e Istituto Cerealico di Sant'Angelo L. Ministero Agricoltura. Ricerca e qualità alimentare.

(Sala Convegni)

Ore 11,00 - 12,00 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare con degustazioni:

I tesori agroalimentari della Provincia di Bergamo. (Area Incontri)

Ore 12,30 - 13,30 Laboratorio di informazione e di educazione Alimentare con degustazioni:

I tesori agroalimentari della Provincia di Brescia.

(Area incontri)

Ore 14,00 - 20,00 La primavera del vino di Milano, il San Colombano DOC si presenta, degustazioni di vini. A cura del Consorzio Volontario Vino DOC San Colombano Palazzo Affari ai Giureconsulti, Sala Colonne

Ore 15,00 - 17,00 Le mani in pasta.

Un incontro/laboratorio.

A cura di Buongusto in collaborazione con il Prof. Schwarzpresso Bookshop e Caffetteria degli Atellani, Via Moscovia 28

Ore 15,30 - 16,30 Gran tour Viaggio nelle eccellenze e nelle tipicità. Talk Show.

Le tipicità del territorio della Provincia di Brescia.

Iseo, Franciacorta, Val Camonica. Degustazioni e Musica. (Corner TV)

Ore 15,30 - 16,30 Appuntamento con il cuoco: dimostrazioni e scuola di cucina.

A cura di A.I.C. *Associazione Cuochi di Milano e Provincia* (Area incontri)  
Ore 16,40 - 17,10 **Gran tour**  
Viaggio nelle eccellenze e nelle prelibatezze.

Le olimpiadi del formaggio di montagna Spagna 2006.

Caseus Montanus, ONAF da Verona 2005 a Barcellona 2006 (Corner TV)

Ore 16,30 - 17,00 **Spettacolo di Musica Catalana.** (Corner TV)

Ore 17,20 - 18,00 **Presentazione ufficiale del nuovo formaggio DOP Lombardo "Formaggella del Luinese" e del progetto "La Capra Campa".** Talk show. Degustazioni e Musica. (Corner TV)

Ore 18,00 - 19,00 **Diretta televisiva con ospiti vari. Replica in sintesi degli eventi.**

Contributi video degli eventi della giornata. (Corner TV)

Ore 19,30 - 20,30 **Gran tour**  
Viaggio nelle eccellenze e nelle tipicità.

**BONTAGNA** un marchio di qualità per i prodotti alimentari.

**I - MONT** Istituto Nazionale della Montagna. Talk Show. (Corner TV)

Ore 20,00 - 20,30 **Tavola di Assaggio: degustazioni guidate di formaggi caprini e vini.** A cura di ONAF *Organizzazione Nazionale Assaggiatori Formaggi*

Palazzo Affari ai Giureconsulti  
Ore 20,00 - 21,00 **Laboratorio di informazione e di educazione alimentare con degustazioni:**

I tesori agroalimentari. I prodotti a base di monococco. (Area Incontri)

Ore 20,30 - 21,00 **Italia esperienze alimentari naturali d'eccellenza.**

Il gusto della primavera e la festa del tarassaco.

Degustazione con cena a base di fiori. (Area Incontri)

### **DOMENICA 28 MAGGIO**

Ore 10,00 - 10,50 **Gran tour**  
Viaggio nelle eccellenze e nelle tipicità. Talk Show.

Le tipicità del territorio della Provincia di Lodi. Musica e Degustazioni.

(Corner TV)

Ore 11,00 - 11,50 **Gran tour**  
Viaggio nelle eccellenze e nelle tipicità. Talk Show.

Le tipicità del territorio della Provincia di Brescia.

Il lago di Garda. Degustazioni e Musica. (Corner TV)

Ore 11,00 - 12,00 **Laboratorio di informazione e di educazione alimentare con degustazioni:**

I tesori agroalimentari della Provincia di Como. (Area Incontri)

Ore 11,30 - 12,30 **Tavola di assaggi.** Gli stagionati delle valli.

Degustazione di formaggi delle valli

lombarde. (Area Incontri)  
Ore 12,00 - 12,30 Premiazione del Concorso e selezione nazionale dedicata ai Formaggi di Capra.

A cura di ONAF Organizzazione Nazionale Assaggiatori Formaggi (Corner TV)

Ore 12,30 - 13,30 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare con degustazioni:

I tesori agroalimentari della Provincia di Varese. (Area Incontri)

Ore 12,30 - 13,30 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare con degustazioni:

I tesori agroalimentari della Lombardia. (Area Incontri)

Ore 12,00 - 13,00 Diretta televisiva (Corner TV)

Ore 12,30 - 13,30 Tavola di assaggio Satèn e Rosé.

Stile, personalità ed innovazione in Franciacorta. (Area Incontri)

Ore 14,00 - 20,00 La primavera del vino di Milano, il San Colombano DOC si presenta, degustazioni di vini.

A cura del Consorzio Volontario Vini DOC San Colombano

Palazzo Affari ai Giureconsulti, Sala Colonne

Ore 15,00 - 16,00 Laboratorio di informazione e di educazione alimentare con degustazioni:

I tesori agroalimentari del Circolo

delle Fattorie Lombarde. (Area Incontri)

Ore 15,30 - 16,30 Appuntamento con il cuoco: dimostrazioni e scuola di cucina.

A cura di A.I.C Associazione Cuochi di Milano e Provincia

(Area incontri)

Ore 16,40 - 18,00 Gran tour Viaggio nelle eccellenze e nelle tipicità. Talk Show.

Le tipicità del territorio della Provincia di Como- Lecco. Musica e Degustazioni. (Corner TV)

Ore 18,00 - 19,00 Diretta televisiva (Corner TV)

Ore 19,30 - 20,20 Gran tour Viaggio nelle eccellenze e nelle tipicità. Talk Show.

Le tipicità del territorio della Provincia di Varese. Musica e Degustazioni (Corner TV)

Ore 20,30 - 21,30 Spettacolo finale con gruppi in contemporanea in vari luoghi.



**Gran Tour**  
**della Qualità Alimentare**

## **Parchi in Festa**

Nel Cuore Verde d'Italia prenderà il via un singolare viaggio articolato in 9 weekend, a partire da maggio fino a luglio: Parchi in Festa, i colori e i sapori dell'Umbria. La manifestazione, che ha ottenuto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e del Touring Club Italiano, si presenta, così, come l'occasione di visitare l'Umbria attraverso un'affascinante 'immersione' che sposa percorsi enogastronomici e naturalistici, senza rinunciare all'avventura con gli sport ambientali.

Luoghi dalle note paesaggistiche particolarmente suggestive, i parchi dell'Umbria sono in grado di offrire e conciliare ricchezze naturali, tradizione culinaria, varietà di prodotti tipici (olio, vino, tartufo, lenticchie, formaggi...).

Parchi in Festa sarà presentata in anteprima nel centro storico di Perugia il 6 e 7 maggio: nella Piazza principale della città i

parchi si presenteranno al pubblico con una serie di iniziative che coinvolgeranno grandi e piccini. Due giorni di intense attività che prevedono: colazione 'bio' a base di merende e succhi di frutta di agricoltura biologica, laboratorio per la costruzione di aquiloni e mostra-esposizione di aquiloni nelle antiche sale della Rocca Paolina, laboratorio sull'energia solare (come catturarla e utilizzarla, smontaggio e rimontaggio di un pannello solare) e sulla manipolazione della terra cruda, utilizzata in bioarchitettura, degustazioni gratuite di prodotti tipici umbri.

Sempre per i più piccoli 'la Strega delle Erbe' svelerà i segreti di alberi, arbusti, bacche, foglie, erbe dei boschi dell'Umbria: si imparerà a cucinare con le erbe e a preparare tè, infusi e tisane e ai bambini verrà offerta una merenda a base di erbe e frutti del bosco. Il tutto sarà arricchito dai racconti su alcune erbe dei bo-

schii umbri, le loro storie e le proprietà anche magiche, come quella del bastone di legno stregone ovvero il bastone dei pastori dell'Appennino umbro marchigiano, la Strega racconterà leggende, come quella poco conosciuta delle Sibille che ammansirono gli orsetti dell'Appennino, insegnerà come si rispetta il bosco e come si prepara un erbario.

Ma le sorprese non finisco qui: la Parata dei Trampolieri 'invaderà' il centro storico in un clima di gioia e festa che con incalzanti ritmi di tamburi, giochi e danze coinvolgeranno in modo inaspettato gli spettatori; L'Albero a colori: tutti i passanti potranno contribuire alla realizzazione di un albero colorato e originale a partire dalla sua sagoma utilizzando foglie di diverso materiale riciclato.

Si potrà partecipare gratuitamente al Perugia sightseeing bus tour alla scoperta dei giardini e orti storici della città.

Perugia (6,7 maggio)  
Parco Fluviale del Nera (19,20,21 maggio)  
·Parco del Lago Trasimeno (26,27,28 maggio)  
Parco del Monte Subasio (9,10,11 giugno)  
·Parco del Colfiorito (16, 17, 18 giugno)  
·Parco Nazionale dei Monti Sibillini (24, 25 giugno)  
·Parco del Monte Cucco (30 giugno, 1,2 luglio)  
Parco Fluviale del Tevere (21,22,23 luglio)  
·S.t.i.n.a - Monte Peglia (28,29,30 luglio)

Ogni weekend si articola in escursioni gratuite a piedi, in bicicletta o a cavallo lungo itinerari naturalistici a cura del CAI (Club Alpino Italiano), visite alle aziende e alle fattorie con possibilità di assistere ai cicli produttivi; degustazioni gratuite di prodotti tipici e per i più avventurosi, la pratica di sport ambientali (gratuiti o a prezzo convenzionato) quali arrampicata, mountain bike, canoa fluviale, canyon hiking, rafting, trekking,

volo libero, equitazione, passeggiate con i muli, speleologia, pesca turistica, escursioni fluviali, orienteering.

Gli appassionati dei fornelli e delle tradizioni culinarie potranno partecipare a prezzo convenzionato di 30 euro anche ai corsi di cucina tipica umbra a cura di Residenze L'Alberata-Gastronomia Andreani, specializzata nella creazione di piatti dell'antica tradizione contadina. Dalla Zuppa di ceci e tartufo tipica della zona del Parco del Nera al Persico alla brace pesce del lago Trasimeno cucinato secondo la tradizione degli antichi pescatori; dall'Acquacotta con le famose lenticchie del Colfiorito e patate al Pane con la mela rossa dei Monti Sibillini e cannella; dalle antiche ricette di zuppe con farro e cicerchie tipiche del Parco del Monte Cucco alla Gallina 'mbriaca piatto del Monte Peglia. Alla fine di ogni corso saranno offerte degustazioni. I corsi di cucina sono a numero chiuso max 15 persone

e la prenotazione è obbligatoria.

Il programma di Parchi in Festa regalerà vere e proprie *chicche* agli appassionati di turismo culturale e turismo verde: l'escursione alla Cascata delle Marmore con il suo salto più grande d'Europa, la visita al comune più piccolo di Italia, Polino con i suoi borghi medievali; un salto nella storia con il percorso di Annibale sul Lago Trasimeno, la visita al Castello dei Cavalieri di Malta di Magione. E ancora il Giardino delle piante acquatica nella suggestiva cornice dell'Isola Polvese, che sarà raggiunta con le antiche imbarcazioni dei pescatori e a cui seguirà il pranzo gratuito a base di prodotti tipici del lago; la scoperta delle Grotte del Monte Cucco, complesso ipogeo tra i più vasti del mondo; visita alle Paludi di Colfiorito dichiarate 'patrimonio dell'umanità', circondate da splendide abbazie, torri e castelli di epoca longobarda, il Tevere con le magnifiche Gole del Forlino e Civitella del lago una ter-

razza panoramica ‘mozzafiato’ sul Lago di Corbara, e la visita a Montecastello di Vibio con il Teatro della Concordia, un vero gioiello dell’architettura famoso per essere il più piccolo del mondo.

Il Monte Subasio con il giro dell’Assisi archeologica e l’escursione lungo il Sentiero E1 alla scoperta dei suggestivi ‘Mortai’ tra Vallonica e Sassopiano, uno dei più bei balconi sulla pianura umbra, e grazie alla concessione dei proprietari sarà possibile visitare la Tenuta faunistica Le Silve di Armenzano: una terrazza naturale (700 s.l.m.) alle pendici del Monte Subasio, offre un indimenticabile scenario in una natura incontaminata tra il verde dei campi e la quiete dei boschi di querce. Nella Tenuta di 240 ettari è possibile incontrare pacifici cervi, per nulla disturbati dalla presenza dell’uomo, oltre a mufloni, cinghiali ed altri animali selvatici. Sono inoltre presenti allevamenti di bovini, cavalli e suini allo stato brado!

I fine settimana su Monte Peglia e Selva di Meana prevedono percorsi nel Parco Vulcanologico di San Venanzo, con le sue particolari associazioni di rocce e minerali vulcanici (la venanzite appunto) presenti solo in un altro paese del mondo, l’Uganda; visite guidate all’ottocentesca Villa Cahen, con i suoi meravigliosi giardini italiani, inglesi e giapponesi e l’escursione ‘archeologico-spleleologica’ delle suggestive Tane del Diavolo (vaste grotte carsiche scavate sulle pareti di una forra, oggetto di importanti rinvenimenti archeologici che datano a partire dall’Eneolitico, III millennio avanti Cristo) nel borgo medievale di Parrano.

[www.parchinfesta.com](http://www.parchinfesta.com)  
[info@parchinfesta.com](mailto:info@parchinfesta.com)

Fonte: Ufficio stampa Il Filo di Arianna srl

## Parco Nazionale Gran Paradiso Colle del Nivolet

### PERNOTTAMENTO E CUCINA TRADIZIONALE

### RIFUGIO "MASSIMO MILA"

Il rifugio escursionistico Massimo Mila sorge a 1583 metri di altezza, sulla sponda settentrionale del lago artificiale di Ceresole, in una zona di particolare interesse naturalistico: l'alta Valle Orco, nel "cuore" del versante piemontese del Parco Nazionale Gran Paradiso. Ospitato in un edificio costruito negli anni '60 dall'Azienda Energetica Metropolitana di Torino, oggi il rifugio è stato "inventato" dall'Associazione Amici del Gran Paradiso e affidato in gestione alla Cooperativa Alp 2000, nata nella primavera del 2000 per favorire l'im-

prenditorialità nella montagna canavesana. Dispone di 35 posti letto in 1 camerata e 6 camerette.

*Per informazioni e prenotazioni:  
tel. 0124-9532300*

### RIFUGIO "CITTÀ DI CHIVASSO"

Il rifugio Città di Chivasso è localizzato nei pressi del Colle del Nivolet (nel versante piemontese del Parco) a circa 2600 mt di altitudine. La struttura gode di una posizione privilegiata, inserita in un ambiente ricco di specchi d'acqua a contatto con il verde della natura e con un magnifico panorama sull'altopiano del Nivolet e dei suoi laghi. Meta ideale degli escursionisti che giungono al Nivolet per godere di una sosta rilassante e ripartire

per i numerosi itinerari che da qui si possono intraprendere, attraverso le antiche mulattiere reali. Il Rifugio dispone di 38 posti letto in due camerette da 6 letti e in due dormitori, in locale soggiorno-pranzo ed una veranda per il pranzo, in cui è possibile degustare la cucina tradizionale. Nel soggiorno un piccolo angolo bar e una biblioteca plurilingue.

*Per informazioni: tel. 0124-953150 o 011-9600827;  
e-mail [cittadichivasso@caichivasso.it](mailto:cittadichivasso@caichivasso.it)*

### **RIFUGIO “SAVOIA”**

Situato nel Parco Nazionale del

Gran Paradiso, alla testata dell'alta Valsavarenche a 2534 mt, nella splendida conca pianeggiante del Nivolet, in riva al piccolo lago omonimo, il Rifugio Savoia è per gli amanti della montagna un punto di partenza per un'infinità di itinerari alpinistici a tutti i livelli. Circondato da una flora bellissima e da graziosi laghetti, da alte vette, ghiacciai e crepacci, la struttura è attrezzata di 20 camere da 2-/3/4/ posti letto, una sala da pranzo con cucina casalinga e un piccolo bar.

*Per informazioni: tel. 0165-94141 o 0165-95296*



## RIFUGIO “ MUZIO” (Località Chiapili di sotto)

Il rifugio escursionistico Guido Muzio è situato a 1667 m di altezza ed è una struttura del CAI aperta quasi tutto l'anno e accessibile a soci e non soci. E' raggiungibile in auto, in navetta o a piedi (35 min dal parcheggio di Villa). Dispone di 9 camerette da 2 posti letto a castello, 1 camera da 6 posti letto, 2 sale da pranzo, un bar e un ampio cortile. La cucina è di genuina tradizione montanara. Qui è possibile trovare materiale informativo sulle attività sportive e ricreative all'interno del Parco Nazionale del Gran Paradiso e della Valle Orco. Il rifugio è base di partenza di escursioni alla scoperta della flora alpina, di stambecchi, camosci, marmotte e volpi. *Per informazioni: tel. 0124-953141 o 348 6531058;*

*e-mail rifugioguidomuzio@libero.it ;  
www.rifugiomuzio.com*

## RIFUGIO “GUGLIELMO

## JERVIS” (m.225°)

A due ore di cammino da Ceresole Reale (Borgata Villa m. 15-83), il Rifugio Jervis sorge sul vasto pianoro del Nel, ricco di acque e dominato dall'imponente e severo versante nord delle Levanne (m.3619). Dal Rifugio, attraverso il vasto pianoro, si può salire al Colle del Nel (m. 2551 – 1 ora) e scendere al Lago del Dres. *Per Informazioni: tel: 012-4-953138*

## BAR RISTORANTE “LA





### **GENZIANELLA”** (Ceresole Reale)

Una piacevole sosta al centro del paese nello chalet di recente costruzione. Possibilità di pasti con cucina tipica ceresolina. Tra le specialità: polenta concia, polenta con selvaggina, formaggi della malga, carni e verdure alla griglia, pane del Gran Paradiso, salam ‘d turge, pulenta ‘d Sirizol’s.

*Indirizzo: Bg. Montone 18- 100-80 Ceresole Reale (TO)*

*Per informazioni: Tel. 0124-953131*

### **BAR RISTORANTE "LA LANTERNA DEL DUCA"- FRAZ. VILLA- CERESOLE REALE**

Immerso nella natura e nella tranquillità del Parco Nazionale Gran Paradiso, si trova a mt. 100 dal lago artificiale di Ceresole Reale, il Ristornate "La Lanterna del Duca" propone, oltre alla cucina tipica locale (polenta e camoscio, gnocchi al formaggio,



toma e noci...) grigliate miste e merende sinoire. Aperto tutto l'anno; è gradita la prenotazione  
*Indirizzo: Bg. Villa 11- 10080 Ceresole Reale (TO) - www.granparadiso-amici.it/ lanternadelduca*

*Per informazioni: Tel. 0124-953212*

### **RISTORANTE “LA BARACCA” (Località Serrù)**

Il ristorante “la Baracca” si trova all’imbocco del parcheggio del Serrù, dove partono le navette verso il Nivolet. Punto ideale per godere di una vista panoramica sul lago e per assaggiare i piatti tipici dell’antica tradizione di questa valle, dalla polenta concia con farina macinata a pietra, allo zabaione caldo, dal pane di castagne, alla toma condita, al tortino di castagne con crema di formaggio. Pranzando o cenando qui, il biglietto della navetta per risalire al Colle verrà rimborsato.

*Per informazioni e prenotazioni:*

*0124-953275; 0124-582426*

### **CAMPING “PICCOLO PARADISO”**

Situato in un piccolo angolo di Ceresole Reale, il campeggio “Piccolo Paradiso” offre delle piazzole con tanto spazio circondato da un verde lariceto e da un torrente color di perla che scorre a Valle. Verso il paese, si possono praticare innumerevoli sport: pallavolo, tennis, calcetto, free-climbing, mountain bike, praticare escursioni a cavallo, pescare sul lago o dilettarsi con il windsurf.

*Indirizzo: Località Foiere- 10080 Ceresole Reale (TO)*

*Per informazioni e prenotazioni: tel. 0124-953235*



in collaborazione con il Centro audiovisivi della Provincia autonoma di Trento

## "RACCONTARE L'AVVENTURA" Dall'idea al progetto per un film documentario

Roma, 25 marzo 2006  
Trento, 1-4 maggio 2006

### **Workshop sulla scrittura e sulla presentazione pubblica del film documentario di montagna esplorazione -avventura.**

"TrentoFilmfestival", "ZeLIG, scuola del documentario, televisione e nuovi media di Bolzano" e il Centro audiovisivi della Provincia autonoma di Trento, in occasione della 54° edizione del Filmfestival Città di Trento, lanciano un progetto per il sostegno del film documentario di montagna, esplorazione e avventura. Con un laboratorio intensivo di tre giorni a Trento durante le giornate del *Filmfestival*, preceduto da una fase telematica che inizierà a Roma, autori e filmmaker avranno l'occasione di perfezionare le proprie conoscenze nella scrittura e nella progettazione del film documentario e di migliorare le proprie capacità di elaborare progetti potenzialmente appetibili per il mercato delle televisioni.

### **IL WORKSHOP**

Il workshop è rivolto ad autori e filmmaker che vogliono acquisire o perfezionare le proprie conoscenze nella scrittura e nello sviluppo del progetto del film documentario. Ogni partecipante ha l'occasione di sviluppare un proprio progetto con la consulenza e la supervisione di docenti di chiara fama internazionale. Dopo la fase di scrittura il progetto viene rielaborato in funzione di una sua presentazione agli operatori del mercato che verrà fatta con un **Pitching pubblico** alla presenza di 4 "decision maker" in rappresentanza di altrettante reti televi-

sive.

## **Obiettivi**

Il progetto si propone di accrescere la capacità di analisi e rielaborazione dell'universo montagna e avventura in termini di racconto; fornire le conoscenze tecniche per sviluppare la pratica della scrittura e della preparazione di un film; impostare una lettura critica del progetto in funzione di una sua "appetibilità" per il mercato.

## **La metodologia**

Ogni corsista partecipa al workshop con un proprio progetto che viene analizzato, discusso e riscritto direttamente con i docenti ma in maniera partecipata e condivisa tra tutti i corsisti. Dato che il processo di scrittura richiede tempo e diversi momenti di elaborazione e verifica questa fase del laboratorio verrà svolta anche attraverso uno scambio telematico tra il docente e i vari corsisti. Punto di partenza sono quindi i vari progetti di film che, in forma più o meno avanzata, devono essere presentati per l'ammissione al labora-

torio. Punto di arrivo è la presentazione di questi progetti a possibili acquirenti durante il Pitching pubblico.

## **I contenuti**

Nel laboratorio vengono trattati due aspetti: uno creativo ed uno produttivo che verranno sviluppati in altrettanti moduli. In quello creativo, rivolto alla scrittura, tenuto dal docente Virgilio Tosi, si scopre prima di tutto cosa rende una storia interessante, come si individuano i punti di forza e quelli di debolezza, come un'idea può diventare un progetto filmico, come si raccontano le storie e come si scrive il progetto per un film. In quello produttivo invece tenuto dal docente Stefano Tealdi, l'attenzione è rivolta al mercato, alla capacità di individuare prima di tutto i canali a cui rivolgersi, il modo con cui farlo e come prepararsi per essere più convincenti. L'occasione di un vero Pitching pubblico offrirà infine, oltre ad un reale incontro con il mercato anche un importante momento di verifica.

## **Calendario incontri**

•La scrittura e lo sviluppo del film documentario, come trasformare un'idea in un progetto filmico, docente **Virgilio Tosi**.

*25 marzo 2006* **Roma**, incontro di presentazione e conoscenza tra i corsisti e il docente durante il quale viene impostato il lavoro da svolgere durante la successiva fase telematica.

*Aprile 2006* periodo di lavoro per **via telematica** durante il quale vengono elaborati i progetti con la verifica e consulenza del docente.

*1 maggio 2006* **Trento**, discussione collettiva e verifica dei progetti elaborati durante la fase telematica.

•La presentazione di un progetto filmico al mercato, come affrontare un pitching-forum, docente **Stefano Tealdi**

*2 e 3 maggio 2006* **Trento**, preparazione al pitching con discussione dei progetti guidata dal docente, in funzione di una loro presentazione in forma sintetica.

*4 maggio 2006 (mattina)* **Trento**, i progetti vengono riscritti nella for-

ma definitiva che verrà consegnata ai "desion makers" entro le ore 12,00

•Pitching-forum presentazione pubblica dei progetti ai Decision Makers, moderazione di **Stefano Tealdi**.

*4 maggio 2006 ore 16,00* **Trento**, **Sala conferenze della Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto, Via Calepina 1**

### MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Al corso sono ammessi al massimo 10 partecipanti con un progetto da elaborare.

Criteri di ammissione: valutazione della proposta di progetto elaborata in forma di presentazione di ca. 4000 battute, alla quale deve essere allegata una breve (ca. 700 battute) biografia dell'autore.

Termine ultimo di consegna della domanda con il relativo progetto era entro il mese di marzo.

Quota di partecipazione: 250 euro, nella quale è compreso l'abbonamento a tutte le proiezioni del *TrentoFilmfestival* e i buoni pasto durante la permanenza a Trento. La quota dovrà essere versata alla

segreteria del *Filmfestival* entro il 25 marzo dopo la comunicazione dell'accettazione della domanda di ammissione.

## II PITCHING FORUM

Momento clou dell'iniziativa è l'incontro, aperto al pubblico, tra gli autori/filmmaker -con i propri progetti elaborati durante il laboratorio -e il "mercato", rappresentato da persone che lavorano nelle reti televisive, nelle imprese di diffusione e distribuzione di documentari o nelle istituzioni, con il compito di decidere investimenti finanziari su progetti audiovisivi. Il termine "Pitching" è usato nel baseball americano e significa "lanciare la palla". Nel mondo della produzione televisiva e cinematografica, soprattutto di documentari di "creazione", significa lanciare un'idea nella speranza che venga raccolta (da chi ne può avere interesse) e dunque realizzata. Questa forma di promozione delle idee, diffusa negli Stati Uniti anche in altri campi, è oggi molto utilizzata dalle televisioni e dalle istituzioni per raccogliere nuove proposte di produzione. Negli ulti-

mi anni è diventato famoso il "Forum per la co-produzione e il co-finanziamento dei documentari" di Amsterdam. Questo evento vede ogni anno il "lancio" di una sessantina di progetti ad un tavolo dove sono presenti più di 70 "decision makers" delle reti televisive Europee. Durante il laboratorio verranno quindi preparati i progetti anche in funzione della loro presentazione orale. Gli autori/filmmaker avranno infatti a disposizione 10 minuti per presentare le loro proposte in forma convincente e accattivante alla presenza di un numeroso pubblico. Il ruolo dei "Decision maker" è quello di discutere l'interesse generale del progetto e non solo l'interesse specifico che può avere per una determinata rete o istituzione. Il loro può anche essere visto come un ruolo "propedeutico" che aiuta il filmmaker ad esporre più chiaramente la propria idea a persone che fanno scelte d'investimento e va quindi visto come parte integrante, anche se conclusiva, del laboratorio.

## I DOCENTI

**Virgilio Tosi -Roma**, documentarista cinematografico e autore di programmi televisivi. Suoi film hanno ottenuto riconoscimenti a festival internazionali. Docente della Zelig, dal 1976 ha insegnato al Centro Sperimentale di Cinematografia -Scuola Nazionale di Cinema. Dal 2002 al 2004 professore a contratto di "Cinematografia documentaria" all'Università "La Sapienza" di Roma. Ha tenuto corsi in numerose università e scuole di cinema in Italia e all'estero e seminari dedicati alla scrittura per il documentario: "Metodi e tecniche di stesura e presentazione di un progetto di documentario". E' stato consulente dell'UNESCO, dell'Istituto LUCE, presidente dell'International Scientific Film Association, direttore di ricerche in campo audiovisivo per il C.N.R., la RAI-TV e il C.S.C. Il suo videofilm più recente: Elogio dell'imperfezione - Incontro con Rita Levi Montalcini, prod. S.N.C. -Roma, 2000, 56'. Libri pubblicati negli ultimi anni: Breve storia tecnologica del cinema, Roma, Bulzoni, 2001, Joris Ivens. Cinema e utopia, Roma, Bulzoni, 2002, Cinema before Cinema, Londra, BUFVC, 2005.

**Stefano Tealdi -Torino**, regista/ produttore. N. a Johannesburg, Sud Africa, si laurea in Architettura a Torino. Nel 1985 fonda con altri la STEFILM e dirige numerosi documentari, soprattutto in Africa. Oggi sviluppa, produce e co-produce documentari per il mercato internazionale, spesso con BR e ZDF-Arte (Germania), RTBF (Belgio), DR (Danimarca), Planète e TELE+ (Italia) e National Geographic. E' stato presidente del EDN (European Documentary Network) e Coordinatore Nazionale di INPUT (Television in the Public Interest). E' uno dei soci fondatori della F.E.R.T. e ha diretto le prime cinque edizioni italiane del workshop internazionale sul documentario Documentary in Europe di Bardonecchia.

## ORGANIZZAZIONE

**Zelig, scuola di documentario, televisione e nuovi media di Bolzano** è una delle poche istituzioni formative in Europa che offrono una preparazione specifica nel campo del film documentario. Accanto al tradizionale corso triennale -finanziato e riconosciuto dalla

Provincia Autonoma di Bolzano attraverso gli assessorati alla formazione professionale in lingua italiana e in lingua tedesca e ladina -la cooperativa ZeLIG offre anche corsi specifici rivolti sia ai giovani, in forma di corsi di orientamento, sia a persone già attive nella vita professionale. In molti casi ZeLIG agisce in stretta connessione con altre istituzioni a livello nazionale e internazionale. ZeLIG è partner del progetto di formazione permanente Discovery Campus Masterschool di Monaco di Baviera, finanziato dall'Unione Europea. E' promotore del progetto ESocDoc (European Social Documentary), un programma di formazione sempre finanziato dall'Unione Europea per mettere in contatto la produzione audiovisiva europea con le specifiche esigenze di comunicazione sociale nel settore delle organizzazioni Non-Profit/NPO e delle Organizzazioni non governative/NGO. In collaborazione con l'Associazione Documentaristi Italiani doc/it e all'Assessorato per l'occupazione giovanile del Comune di Bologna, nel 2001 ZeLIG ha organizzato un corso di orientamento di 130 ore impernia-

to sul Documentario breve: più di 190 candidati si sono contesi i 25 posti disponibili. La stretta connessione fra teoria e prassi (accanto ad esercitazioni pratiche era previsto anche un periodo di tirocinio) ha rappresentato per molti giovani il primo passo verso la propria vita professionale. Un corso analogo è stato portato a termine anche per la Provincia e il Comune di Napoli, e in questo caso l'interesse suscitato dal corso è stato ancora più grande: 210 candidati per 20 posti, segno sia del grande interesse per il documentario, sia delle notevoli prospettive di occupazione offerte dal settore. ZeLIG organizza corsi per professionisti del documentario nell'ambito, fra l'altro, del Marmemma Doc Festival di Pitigliano, in Toscana, e del Festival Borderlands -Terre di confine di Bolzano. I corsi affrontano le più svariate tematiche della cinematografia documentaria, come, fra le altre, Sviluppo del Progetto, Produzione e Storia del Documentario. La connessione fra seminari specialistici, festival, incontri di professionisti si è sempre rivelato un humus ideale per una buona forma-

zione e in seguito alla notevole risonanza e al grande interesse per questi corsi specifici nel settore del film documentario, ZeLIG sta sviluppando ulteriormente questo ramo della sua attività.

ZeLIG, scuola di documentario, televisione e nuovi media - Bolzano.

Via Brennero 20/d, 39100 Bolzano  
Tel. 0471 977939 -  
Fax 0471 977931  
e-mail: info@zeligfilm.it  
www.zeligfilm.it

**TrentoFilmfestival** Fondato nel 1952 dal Club Alpino Italiano e dal Comune di Trento il TrentoFilmfestival Montagna Esplorazione Avventura è la più antica rassegna cinematografica mondiale dedicata al cinema di alpinismo, avventura, esplorazione e un importante momento di approfondimento per le tematiche legate al mondo della montagna, dall'alpinismo, alla cultura, alle emergenze ambientali. La Genziana d'Oro -Gran Premio Città di Trento rappresenta il premio più ambito e viene assegnato ogni anno, dalla giuria internazionale, al film più rappresentativo della rassegna. Nelle ultime edi-

zioni è stato vinto da grandi opere spettacolari quali *Himalaya* di Eric Valli, *Il popolo migratore* di Jacques Perrin, *La morte sospesa* di Kevin McDonald. Nell'edizione 2005 il premio del pubblico è stato assegnato al film *Il Grande Nord* di Nicolas Varnier a marzo in uscita nelle sale italiane. In oltre cinquanta anni di vita TrentoFilmfestival ha ricevuto 6250 opere di 2800 registi, giunte da tutto il mondo da oltre 3000 case produttrici.

Dall'edizione 2005, vinta dal film brasiliano *Extremo Sul* dei registi Monica Schmiedt e Sylvestre Campe, la direzione artistica del Filmfestival è affidata al regista Maurizio Nichetti. Con un archivio di 2200 titoli, a disposizione di ricercatori, studiosi e studenti, il TrentoFilmfestival rappresenta una realtà riconosciuta internazionalmente. Dal 1957 la Rassegna affianca al concorso cinematografico incontri internazionali per affrontare insieme ai diretti protagonisti temi e argomenti legati alle tendenze, ai nuovi filoni e ai nuovi terreni dell'esplorazione alpinistica. Trento ha ospitato, negli anni, tutti i più grandi protagonisti dell'

alpinismo mondiale, da *Hillary e Tenzing* a *Cassin*, da *Bonatti* a *Messner*. Dal 1987 il *TrentoFilmfestival* è affiancato dalla *Rassegna internazionale dell'Editoria di Montagna -Montagnalibri* oggi la più importante a livello mondiale.

**54a Edizione  
Trento 29.5 -7.5 2006**

TrentoFilmfestival

Via S.Croce, 67 -Centro Santa  
e-mail: mail@trentofestival.it

www.mountainfilmfestival.trento.it

**Centro audiovisivi della Provincia Autonoma di Trento** Il primo nucleo del Centro audiovisivi della Provincia Autonoma di Trento risale agli anni Sessanta quando le attività scolastiche cominciavano ad espandersi verso nuove forme di espressione artistica, fra le quali la musica moderna ed il cinema. Dopo alterne vicende, che hanno portato a sviluppare diversi filoni (da quello bibliotecario fino alle attività di produzione vera e propria), il Centro audiovisivi viene assegnato circa un anno e mezzo

fa all'Ufficio stampa della Giunta provinciale, una scelta che sottolinea la valenza "comunicativa" di questa struttura. Ed è proprio la comunicazione rivolta ai giovani una delle missioni principali del Centro che attende il completamento della ristrutturazione della propria "sede storica" (nella zona universitaria del centro cittadino) proprio per lanciare una serie di attività (conferenza, incontri, seminari) dedicate al mondo scolastico ed accademico. Nuove iniziative in tal senso sono comunque già in corso, in modo particolare sul fronte delle produzioni che hanno visto la partecipazione operativa dell'Ufficio stampa -Centro audiovisivi a realizzazioni importanti quali la fiction di Liliana Cavani su Alcide Degasperi o l'ultimo lavoro di Luciano Emmer (*Le flame del paradisi*, ambientato in Trentino): tra queste vale la pena ricordare *Materia Prima*, un rotocalco giornalistico pensato e realizzato da ragazzi che nasce proprio dal "laboratorio" del Centro e che sarà prossimamente trasmesso da un'emittente regionale.

## MARCELLO PIACENTINI

Marcello Piacentini impersonifica da sempre la contraddittorietà dell'architettura italiana del Novecento, lui considerato da tutti "l'artista costruttore di città" per eccellenza.

Nato a Roma nel 1881, figlio di un architetto Marcello Piacentini studiò nell'Istituto di Belle Arti, conseguendo il diploma di professore di disegno architettonico, e più tardi quello di architetto civile nella Scuola di Applicazione degli Ingegneri. Si cimentò sin da giovane in molti concorsi, sia per singoli edifici, sia per sistemazioni edilizie di località e di interi quartieri, vincendone gran parte, e testimoniando così il suo genio e l'estrosità artistica fuori dal comune.

Scardinando i tradizionali canoni architettonici a cui Roma e l'Italia era stata abituata fin dal 1870, egli non si adagiò mai come tanti artisti contemporanei a rimpastare faticosamente stili passati, pesanti e austeri come l'aspetto signorile che dovevano mantenere, ma concentrò tutta la sua attenzione nel portare una ventata di novità e di "squilibrio" contro il rigore vigente. Nel 1907 vinse il concorso per la sistemazione del centro di Bergamo, con un progetto di impronta

eclettica che verrà attuato nel 1927. Nel 1910 realizzò il padiglione italiano all'Esposizione Mondiale di Bruxelles. Tra il 1915 e il 1917 il Cinema Corso di Roma rivelò il suo interesse per il modernismo europeo, che fino al 1920, emerse anche in vari altri progetti di palazzine per la borghesia romana, creazioni ritenute dagli appassionati come le più interessanti. Un primo esempio lo si trovava nella villetta Rusconi, realizzata da Piacentini nel 1913, piccola costruzione in cui le tendenze nuove erano tutte pienamente accettate, nella chiarezza, nella soppressione delle false strutture, nei richiami alle forme spontanee dell'arte rurale: la decorazione era del tutto assente, e pure nell'insieme e nei particolari vi era un'eleganza nuova, fatta non di fronzoli, ma di freschezza, e di semplicità. Nel Palazzo della Banca d'Italia in Piazza del Parlamento (1914), Piacentini riprese poi, alcuni motivi la cui impronta si legava a Gianlorenzo Bernini, con una geometrica divisione a paraste e con piani rientranti, che si innestavano sopra un primo ordine a forti bugne con motivi palladiani; ne risultava un in-

sieme sobrio, netto e robusto, a metà tra il nuovo e l'antico che ribadiva il ruolo di mediatore eccellente dell'artista, a metà strada tra esigenze tradizionali e principi generali di una nuova arte.

Dal 1920 in poi, le opere di Piacentini si possono distinguere in due gruppi: quelle di edifici pubblici e monumentali e quelle più modeste, case e villette per abitazione privata, simbolo del doppio ruolo che doveva assumere l'architetto, costretto nelle prime ad allontanarsi un po' dalla assoluta e nuda semplicità, tendenzialmente appartenente alla moderna architettura, dando spazio ad un'intonazione più solenne e classica. Ecco dunque il Palazzo di Giustizia di Messina, iniziato nel 1920, costruito in pietra gialla di Solunto, ed il progetto per il teatro Comunale di Cagliari del tutto originale, realizzato pensando a grandi linee verticali, al gioco di luci e di ombre; una delle più belle manifestazioni del nuovo stile pittoresco e moderno, una modernità scaturita dalla realtà e non troppo ricercata.

Nel periodo fascista Piacentini si fece portavoce di una "via nazionale all'architettura" tentando una mediazione con gli esponenti della

corrente razionalistica pur mantenendo in quasi tutte le sue realizzazioni un carattere eclettico. Numerosissimi i progetti e gli interventi urbanistici, tra i quali ricordiamo il Palazzo di Giustizia di Milano (1933) e il Palazzo del Rettorato dell'Università di Roma (1936).

Prima della guerra Piacentini compì molti viaggi all'estero, visitando la Germania, la Francia, l'Olanda, il Belgio e gli Stati dell'America del Nord; da questi viaggi egli tornò trasformato, e con in mente un progetto artistico imponente, ispirato alla maestosità tedesca che trova riscontro in altre diverse opere: la sistemazione dell'E42 (1938-1942) la demolizione della "spina dei Borghi" per l'apertura di Via della Conciliazione (1941).

Infine da sottolineare molto importante il rapporto di collaborazione che Piacentini ebbe nell'arco di tutta la sua carriera con altri importanti e rinomati artisti, come quella con Ferruccio Terrazzi per la realizzazione del Mausoleo Ottolenghi ad Acqui.

Marcello Piacentini morì nel 1960.

*Monica Claro*

## MAXXI VOGLIA DI STRAFARE

Quattro mostre tutte assieme in un contenitore non eccessivo, il MAXXI di via Guido Reni a Roma, francamente ci è sembrato esagerato, tant'è che una è stata ospitata fuori in quattro piccoli container di fortuna o quasi (ma l'architetto Mollino meritava qualcosa di più) con delle installazioni fra il concettuale ed il post-moderno, come quella della testa di cavallo marmoreo in drappo rosso, che poco facevano capire che si trattava di un architetto, okay per l'avvertimento del titolo "Fragments", ma frammentare i

frammenti è un'operazione squisitamente ed esclusivamente artistica. Quella sulla Net Web Art, poi, è sembrata un riempimento, se ce n'era bisogno, ma invisibile perché si trattava di tre monitor, i soliti in dotazione nella hall d'ingresso, spenti e ignorati, almeno alla presentazione antimeridiana del 23 febbraio. Eppure se uno da casa va sui siti indicati dalle schede, ad esplorare tutte le diavolerie che ci sono, si diverte come un bambino: forse mancavano gli sponsor per degli schermi fissi ed accesi o forse è stato colpa dell'



accavallamento che si diceva e dei troppi galli a cantare. Difatti i curatori stavolta erano in parecchi essendoci, solo per l'arte, oltre al solito, anche una nuova direttrice istituzionale ufficiale (che il Colombo, finora unico curatore, stia per prendere il volo?).

Ma passiamo alle mostre vere, quella di Francesco Clemente ormai sganciato dalla gabbia della Transavanguardia in cui l'aveva messo Bonito Oliva (ed alcuni quadri sono molto significativi a tal proposito) è sembrata molto interessante. Anche la vena india-

na e quella erotica è sembrata molto attenuata (o forse censurata?) e adesso l'artista ci appare finalmente libero di esprimersi e di sfiorare più culture e più campi spirituali, specie, finalmente e di nuovo, occidentali.

Più scontata e colma di cose già viste negli anni '60, in Italia ed altrove, la Mostra di un giovane, lanciaatissimo brasiliano, Iran do Espirito Santo. Oggettistica sinuosa e barocca ma accompagnata da presentazioni che mirano a sottolinearne il sub-strato concettuale e la lineare percezione delle forme



essenziali, improbabile e faticosa persino in artisti ben più maturi e navigati. L'esplorazione (pittorica) delle scale del grigio già sappiamo che appartiene alla ricerca (ormai datata) di altri e così pure gli accumuli vetrosi e le loro trasparenze.

*Foto e testo di  
Nicola M. Spagnoli*



## Giorgia Beltrami

Un'ampia mostra raccoglie i lavori degli ultimi tre anni dell'artista Giorgia Beltrami, in un percorso espositivo nei suggestivi spazi dell'Ospitale, una corte cinquecentesca in località Fontana a Rubiera.

### Mostra

Giorgia Beltrami, artista originaria di Reggio Emilia, che vive e lavora a Rubiera, presenta un gruppo di opere recenti che ruotano attorno a due filoni: da una parte il recupero delle culture e tradizioni familiari, dall'altra l'espressione di segnali di trasformazione territoriale all'interno del paesaggio emiliano.

“Giorgia Beltrami ha creato una struttura di lavoro che ripropone una “tipicità” di tratti non solo frutto di abile competenza tecnica, ma anche riflesso di un'attenta ricerca sui contenuti. Le immagini infatti provengono sempre dalla rielaborazione grafica di fotografie appartenenti al suo passato e presente familiare, provenienti da

album di famiglia o di conoscenti, che nella percezione individuale assurgono a una dimensione universale e collettiva. (...) L'esperienza di Giorgia Beltrami rappresenta lo sforzo di costruire nuovi rapporti dell'uomo con se stesso, col ritmo quotidiano e continuo della propria vita, con il territorio naturale d'origine, che siano principio di una convivenza tra il presente e il passato, tra il tempo e la storia, tra il “tempo continuo” della persona e il “tempo obiettivo” della storia.” Chiara Canali

Nelle tavole della Beltrami la grafite nera disegna corpi e figure in cui il volto spesso si riduce al contorno di una silhouette, per alludere ai ricordi impressi nella memoria che a poco a poco vanno svanendo e sfuocando. Sulle forme in bianco e nero del passato si profila il colore, rosso o arancione, simbolo di cambiamento e di incertezza sul domani, evidenziando il passaggio ideologico tra due diverse identità sempre più sovrapposte.

**catalogo**

In occasione della mostra verrà pubblicato il catalogo “Giorgia Beltrami”, edito da Vanilla Edizioni, in 48 pagine a colori con 42 illustrazioni e un testo critico di Chiara Canali.

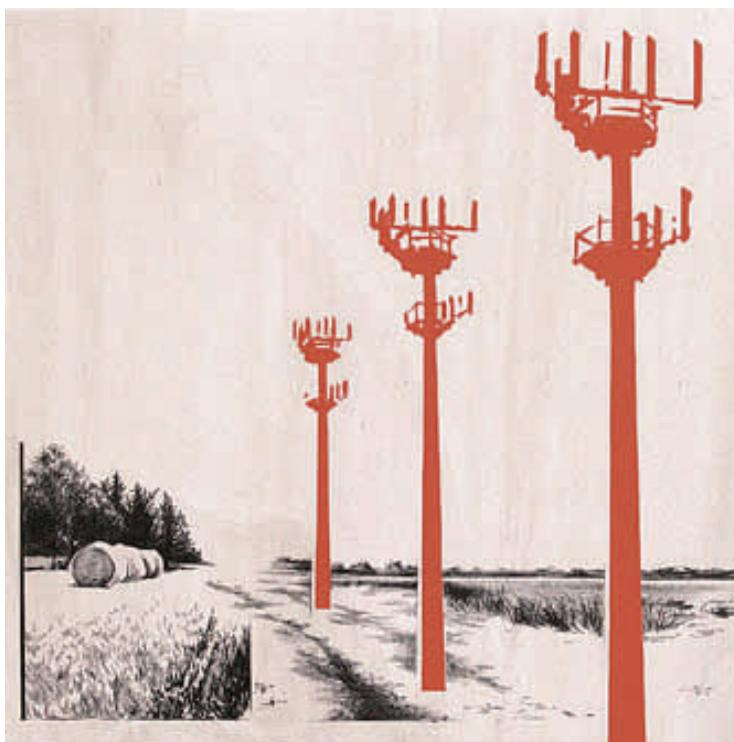
l’Ospitale, Rubiera (Reggio Emilia)

dal 13 maggio al 17 giugno 2006  
inaugurazione 13 maggio,  
ore 18.30

info: 0522 629403 – 260517

[www.comune.rubiera.re.it](http://www.comune.rubiera.re.it)

**giorgia beltrami**



**SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHITETTONICI E  
PER IL PAESAGGIO, PER IL PATRIMONIO STORICO,  
ARTISTICO E ETNOANTROPOLOGICO DI SALERNO  
E AVELLINO**

**R A V E L L O   A R T E   2 0 0 6**

***Baci serie inutile infinita di Marianna Troise***

**a cura di**

**Maria Giovanna Sessa e Stefania Zuliani**

Venerdì, 20 maggio 2006, alle ore 18 presso la Cappella di Villa Rufolo, a Ravello, si inaugurerà la mostra – installazione *Baci serie inutile infinita* di Marianna Troise, curata da Maria Giovanna Sessa e Stefania Zuliani.

La Cappella della Villa Rufolo rinasce come moderno spazio espositivo, accogliendo eventi e mostre di arte contemporanea.

Dal 20 Maggio al 19 Giugno nello scenario suggestivo di questo antico luogo di culto e di preghiera della famiglia Rufolo, che si apre sulla via dei Rufolo accanto all'omonima villa, sarà visitabile la mostra di Marianna Troise, promossa dalla Soprintendenza BAPPSAE di Salerno e Avellino e dalla Fondazione Ravello. Il catalogo della mostra sarà prodotto dall'associazione CAIV Danza. L'opera di Marianna Troise, costituita da molteplici disegni a pastello raffiguranti i baci non dati, è un lavoro al femminile la cui grammatica nasconde il codice genetico della femminilità: il video, che è parte integrante dell'installazione, ne colora il rebus. Si tratta dell'utilità di un gesto o della finitezza dell'agire: entrambi i concetti rimandano al loro doppio significato cioè all'accoglimento del senso ed alla percezione del tempo.

La mostra si inquadra nelle iniziative che la Soprintendenza BAPPSAE porta avanti da alcuni anni per valorizzare i nuovi linguaggi espressivi contemporanei, attraverso una intelligente promozione del *nuovo*, che supera la tradizionale inclinazione alla sola conservazione del patrimonio.

Una moderna strategia culturale che è stata già sperimentata con successo nella Certosa di Padula con la mostra triennale *Le opere e i giorni* curata da Achille Bonito Oliva e nella stessa Cappella con gli Incontri *Internazionali di design*, che hanno avuto come primo protagonista il designer giapponese Isao Hosoe

## Marianna Troise Essere più... contemporanea- mente

L'opera di Marianna Troise, allestita negli spazi della cappella di Villa Rufolo, si offre come inatteso preludio al tema del gioco, leitmotiv della prossima edizione del Ravello Festival, manifestazione dai molteplici linguaggi che presenterà una sezione dedicata alle Arti Visive particolarmente ricca di stimoli e di proposte orientate alla promozione delle avanguardie artistiche. La Troise può a pieno titolo essere inserita tra le voci più significative della sperimentazione artistica attuale per la sua attitudine a contemporare l'attenzione verso le arti figurative con l'espressione corporea: attraverso l'elaborazione e la contaminazione di questi linguaggi l'artista attua la propria riflessione sull'esistenza e sul tempo.

Così, nella performance realizzata nell'ambito dell'iniziativa "Le Opere e i Giorni", ispirata all'opera di Edgar Ende "I lunghi capelli", le due danzatrici, "Tessitrici del tempo in più", messe in scena nella cella sette della Certosa di Padula creavano, indotte dall'urgenza di

una ossessiva ripetitività, una complessa trama di fili colorati, muovendosi diagonalmente nello spazio performativo, secondo una direzione deviante che tentava di smarrire la dimensione lineare ed immediata del tempo.

Al medesimo imperativo di esorcizzare il tempo risponde l'installazione di Ravello: la reiterazione della frase, replicata nella lingua di luoghi marginali del mondo, la proiezione in *loop* del video, la serie innumerevole di disegni, riproducenti lo stesso soggetto, "baci serie inutile infinita".

Marianna Troise con quest'opera interroga le nostre esistenze lungo un territorio abitato da *bi*-sogni, da sentimenti, da presenze contemporanee, senza età e senza distinzione. Il tempo stesso è annullato in una compresenza attuale del suo scorrere.

L'artista costruisce una rappresentazione confezionata di un gioco le cui regole non sono ancora chiare, ma da scoprire: un confessionale bianco occupa un centro virtuale a rappresentare una colpa perdonata, simbolo, così del perdono che a quella colpa dona sempre una possibilità: il suo essere ripeti-

zione, tra bene e male, ed il suo non essere estinta da quell'offerta caritatevole.

L'interno di questo confessionale si rappresenta come una mucosa rosea che attenua l'impatto dell'interiorità. Tutt'intorno uno, tanti, infiniti percorsi fatti di labbra che parlano, dicono, narrano, evocano esplicite verità mai dette e che pure sono tracciate nel nostro immaginario collettivo: verità da *disvelare*, da sognare e forse, poi, da confessare. Esse sono punti di contatto e stazioni di un labirinto virtuale che le attraversa.

Lo spettatore resta *sor-preso* sulla soglia dell'installazione ad interrogarsi sulla strada da seguire: forse diretta all'esplicitazione della colpa ed all'incontro con il perdono, o forse intorno, alla ricerca dei luoghi, dell'atmosfera e dell'incontro.

Lo spettatore resta *sos-peso* alla ricerca della regola: il video propone un calendario di istruzioni? Un codice da decifrare? I baci parlano di contatti possibili con il mondo, con la realtà e con la fantasia. Le labbra si confessano: memorie di trasgressioni possibili, baci non dati e peccati mai commessi.

Lo spettatore resta *com-preso* tra

due dimensioni del tempo: ogni bacio una biografia, ogni icona un tempo immobile, invisibile, alluso e nascosto. Un tempo non vissuto che può essere dedicato, così, nella sin-cronia con-temporanea alla celebrazione della sua non esistenza. Sospeso nel soffio leggero di un bacio. E l'altro tempo, quello circolare, tracciato dalla spirale incalzante di ogni confessione-espiazione la quale rimette sempre in gioco l'eterno ritorno di una possibilità del bene e del male.

Ogni perdono alleggerisce con il chiarore la scena del peccato, offrendola ad un nuovo percorso vitale e luminoso che disegna la circolarità di un tempo il cui senso è ricostruito dall'attesa e dall'accadere di eventi nuovi.

Il gioco, infine, diventa descrizione di ciò che nell'immaginario resta della realtà. Una fantasia tenera che si offre al caso e alla possibilità e che più spesso si ferma alle soglie di un sogno quale preludio di qualcosa che può ancora accadere. Non il piacere, dunque, ma altro. Come quando accade di essere felici.

Forse il gioco che si nasconde nell'installazione della Troise punta

proprio alla scoperta di questo accadere, nell'esperienza di ognuno: l'incantamento e la sospensione che lo spettatore coglie dentro di sé quando ha già mosso i primi passi all'interno della scena sono su di un piano di realtà *epoché* dell'esperienza soggettiva che nell'attimo successivo è già diventata coscienza ed esperienza di sé. Metafora del Sé ritrovato è anche il percorso fisico e la percezione del corpo che a tappe imprime le proprie labbra sulla sua stessa presenza, disegnando una mappa dei propri desideri e circoscrivendo il territorio della propria solitudine. Quel corpo che forse incontra il mondo intorno a sé, abita le proprie *dis*-identità con vesti sempre uguali in un tempo che passa ed in una immagine che inesorabilmente si trasforma. Quali disidentità? L'amore della bambina che sopravvive? Dell'adulta che si tormenta? Della consapevolezza che si arrende? L'abito mentale si prende gio-

co di se stesso. Ironizza con l'attesa di un bacio, di una conferma, di una presenza. Eppure il movimento immutabile esorta la fissità del proprio sguardo ad andare oltre e a cogliere l'esperienza di sorridere e di fingere di essere felici. Un gioco, tutto femminile, a lungo attraverso le strade del desiderio ed all'improvviso nell'impatto paradigmatico del senso di sé.

Marianna Troise non insegue più il filo dei ricordi. Non esprime, come nello spettacolo "Violet" un movimento all'indietro. Questo lavoro non è quindi un viaggio nella memoria o un ricordo dell'infanzia. Quest'opera è l'infanzia che sopravvive e si riaffaccia nel presente. Essa è sintesi e rappresentazione dell'essere "più"....contemporaneamente.

*Maria Giovanna Sessa*  
Coordinatore Storico dell'Arte  
Curatore della Cappella di Villa  
Rufolo



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

## **‘La grande pittura europea’ riunita a Genova per ricordare Giuseppe Mazzini**

Giuseppe Mazzini, il simbolo dell’Ottocento Italiano, l’innovatore di idee politiche, il rivoluzionario che si riteneva diverso dagli altri, nel concepire la rivoluzione stessa non come rivendicazione dei diritti individuali non riconosciuti, ma come un dovere religioso da attuare nei confronti di tutti i cittadini. Il popolo era per lui la spinta propulsiva verso un reale e possibile cambiamento, ed era proprio in nome di quel popolo che non aveva mai accettato l’ideologia marxista fondata sulla lotta di classe. Gli italiani dovevano rimanere insieme, lottare insieme e avere fede; “Dio e popolo” significava appunto che Dio si manifestava attraverso il popolo, e che la nazione doveva considerarsi come un’operaia al servizio di Dio, cioè al servizio dell’Umanità. La “Giovane Italia nacque dunque come espressione di un movimento unitario a base nazionale interprete dei bisogni e delle speranze repubblicane di tutta la penisola.

Mazzini comunque non era solo un abile politico, ma un uomo di profonda cultura; a soli quindici anni nel 1820 era stato accettato all’università di Genova, sua città natale, dove aveva intrapreso prima gli studi in medi-

cina e poi in legge, e nel 1826 aveva scritto il suo primo saggio letterario “Dell’amore patrio di Dante”. Era convinto che per creare una vera nazione, oltre che rinnovare la società e le coscienze, fosse necessario unire anche culturalmente la penisola, specialmente con l’arte, la pittura, da sempre vanto e forte motivo di identità nazionale. Non ci stupisce allora che per commemorare il bicentenario della nascita del grande patriota, lo si è reso protagonista della mostra intitolata “Romantici e Macchiaioli. Giuseppe Mazzini e la grande pittura europea”, allestita nell’Appartamento del Doge di Palazzo Ducale, a Genova, aperta al pubblico nel febbraio 2006. Le due grandi scuole della pittura dell’Ottocento, i Romantici e i Macchiaioli vengono presentati in una trasposizione che richiama il gusto critico che Mazzini espresse nel saggio “La peinture moderne en Italie”, pubblicato a Londra nel 1841, nel quale il Romanticismo veniva descritto come il movimento più adatto a dare voce agli ideali del XIX secolo, incarnando l’arte nazionale e popolare, interprete degli storici cambiamenti che stavano accadendo in quegli anni.

La prima parte del percorso espositivo della mostra, ha ospitato i capolavori dei protagonisti del Romanticismo italiano, tra i quali Canova, Pelagio Palagi Appiani, Camuccini, Hayez, Luigi, Francesco e Giuseppe Sabatelli, Giuseppe Bezzuoli, Massimo d'Azeglio, Giuseppe Molteni, Giovanni Migliara, dando spessore soprattutto, alle opere che Mazzini conobbe direttamente e delle quali ha scritto. La mostra ha sottolineato lo stretto rapporto che collega il pensiero e i giudizi sull'arte che Mazzini rievocava, attraverso i dipinti degli artisti da lui prediletti, in particolare quelli di Hayez, espressione dello spirito collettivo nei momenti più salienti della storia: dalle Crociate alla lotta per l'indipendenza della Grecia contro l'oppressione turca, alle rivoluzioni del 1830 a Parigi e del 1848 in tutta Europa. Diligentemente evocata, nelle due sezioni collocate al centro della mostra, anche la gloriosa e drammatica vicenda della Repubblica romana (1848-1849), di cui Mazzini insieme a Garibaldi è stato il grande protagonista. Da un lato vaste tele allegoriche che riflettono il suo pensiero sul destino dell'Italia e sulla sua missione nel mondo; dall'altro, la suggestione dei piccoli dipinti realizzati da pittori-soldati, come Gerolamo Induno, o Federico

Faruffini.

La seconda parte della mostra, diversa dalla prima per tipo di opere e contenuti ha presentato i dipinti dei Macchiaioli, pittori rivoluzionari ispirati ai principi democratici e repubblicani mazziniani. Essi elaborarono una pittura alternativa rispetto a quella romantica, dove il messaggio veniva affidato non più ai procedimenti narrativi, ma alle forme e al colore, come accadde successivamente anche negli impressionisti.

Nelle dodici sezioni dell'ampia esposizione, il punto di vista di Mazzini è stato messo a confronto con numerosi temi: dalle figure di Napoleone, Byron e Alfieri che rappresentano, gli eroi di una storia fatta dai grandi individui, al Romanticismo, l'arte "dell'avvenire" dominata da una nuova spinta ideale; dalla "Divina Commedia", simbolo dell'identità nazionale a Francesco Hayez, il "capo della Scuola di Pittura Storica, che il pensiero Nazionale reclamava in Italia". E poi, il ruolo dei Macchiaioli nel passaggio dalla pittura del Romanticismo Storico al realismo senza retorica interprete delle guerre risorgimentali, con opere di Giuseppe Abbati, Odoardo Borrani e Vincenzo Cabianca.

*Laura Spada*

## **IL GRAN PARADISO PREPARA CON LE SCUOLE LA GIORNATA EUROPEA DEI PARCHI**

*18 maggio: giornata didattica a Cogne (Valle d'Aosta) prima della festa del 24.*

**Nell'ambito delle iniziative promosse da oltre 200 aree protette d'Europa in occasione della Giornata Europea dei Parchi, organizzata dalla Federazione Europea dei Parchi e da Europarc (Associazione Europea dei Parchi) e fissata simbolicamente il 24 maggio, giorno in cui, nel 1909, venne istituito in Svezia il primo Parco Europeo, il Parco Nazionale Gran Paradiso, in collaborazione con il Comune e l'Aiat di Cogne, organizza giovedì 18 maggio a Cogne, una giornata dedicata alle scuole per educare i giovani alla tutela ambientale e alla conoscenza del territorio. In programma escursioni accompagnate dalle Guide del Parco e attività didattiche e ricreative.**

L'iscrizione- entro venerdì 10 marzo 2006 - è riservata alle scuole (un massimo di 20 classi) che abbiano svolto durante gli ultimi due anni scolastici progetti didattici di sensibilizzazione all'ambiente (acqua, aria, inquinamento, gestione dei rifiuti), alla natura (flora, fauna, paesaggio, biodiversità) e alle aree protette (significato, ruolo, gestione, scoperta del territorio).

La quota di partecipazione (125,00 Euro/classe) comprende l'escursione della mattina, le attività pomeridiane e la me-

renda, mentre sono a carico delle scuole il trasporto e il pranzo al sacco.

Il giorno 13 marzo alle ore 14,30 presso la sede dell'Ente Parco (Via della Rocca 47, Torino) gli insegnanti potranno però assistere all'estrazione di 10 "buoni" gratuiti per la partecipazione di altrettanti gruppi scolastici iscritti.

Il programma del 18 maggio prevede il ritrovo alle 10 a Cogne (presso il piazzale del cimitero) con partenza per le escursioni al seguito delle Guide del Parco. Dopo il pranzo al sacco, alle 14.30, i partecipanti verranno coinvolti in attività didattiche e ricreative sul tema della Giornata Europea dei Parchi.

Verrà poi premiato il miglior progetto didattico presentato dalle classi all'Ente Parco.

Ai fini della premiazione del miglior progetto, tutte le classi ammesse alla giornata dovevano inviare alle sedi sopra citate, entro il 28 aprile 2006, una documentazione descrittiva del progetto didattico dedicato a temi legati alla tutela ambientale. Il materiale inviato non verrà restituito, si consiglia quindi la presentazione di documentazione in copia. La documentazione doveva contenere descrizione delle attività svolte; indicazione della classe; nominativi degli insegnanti coinvolti nel progetto; metodologie utilizzate e obiettivi nonché eventuale documentazione aggiuntiva (fotografie, materiali editoriali o multimediali, illustrazioni...).

Per informazioni  
[guide@pngp.it](mailto:guide@pngp.it)

## **Joint Venture Giorgio Armani e Como Holdings, Inc**

La Joint Venture prevede, nei primi tre anni, un incremento dei ricavi da US\$ 300 milioni a US\$ 550 milioni con un raddoppio della rete retail mondiale

Giorgio Armani S.p.A. e Como Holdings, Inc hanno sottoscritto un accordo di joint venture per la gestione e lo sviluppo del marchio A/X Armani Exchange nel mondo, con la creazione di una società comune denominata Presidio Holdings Ltd. I termini finanziari del contratto non sono stati resi noti, comunque, il business plan triennale, elaborato nel quadro degli accordi di joint venture, contempla un incremento dei ricavi dell'85%, da US\$ 300 milioni dell'anno 2005 a US\$ 550 milioni per la fine del 2008. Questa previsione si basa su un programma di espansione che prevede un raddoppio degli attuali 95 negozi della rete retail mondiale esclusiva del marchio. La collezione A/X Armani Exchange continuerà a essere commercializzata unicamente tramite negozi monomarca.

In base ai termini dell'accordo Giorgio Armani S.p.A. e Como Holdings, Inc. verranno a detenere rispettivamente il 25% e il 75% di

Presidio Holdings Ltd. con l'opzione da parte di Giorgio Armani S.p.A. di incrementare la sua partecipazione al 50% nel novembre 2008.

Presidio International Inc., società americana precedentemente posseduta da Como Holdings, Inc. e ora da Presidio Holdings Ltd., detiene dal 1994 la licenza per la produzione e distribuzione della collezione A/X Armani Exchange, i cui termini prevedevano la commercializzazione dei relativi prodotti limitatamente a Stati Uniti, Canada, Messico, Sud America e America Centrale, nonché Asia / e area del Pacifico (con l'esclusione del mercato giapponese). Per il tramite della nuova società in joint venture verrà dato ulteriore slancio all'espansione del marchio tanto nei mercati esistenti, quanto in nuovi mercati, in particolare in Giappone, Cina, Gran Bretagna, Medio Oriente, Sud America e America Centrale.

Giorgio Armani, Presidente e Amministratore Delegato di Giorgio Armani S.p.A. ha dichiarato:

"Con il lancio della collezione di alta moda Giorgio Armani Privé, avvenuto all'inizio di quest'anno e

ora con questa nuova joint venture mirata all'espansione di A/X Armani Exchange, di fatto stiamo chiudendo il cerchio del nostro specifico approccio plurimarca attraverso il quale stiamo raggiungendo ogni livello del mercato con collezioni di moda lifestyle attentamente differenziate, ma tutte con il comune denominatore del marchio principale Armani.

Grazie a una più efficiente collaborazione con Presidio International Inc., nel corso degli ultimi 11 anni, A/X Armani Exchange è divenuta una delle collezioni più dinamiche all'interno del Gruppo, caratterizzata da una propria specifica identità e una sempre crescente base clienti costituita da giovani consumatori che si avvantaggiano della sua accessibilità.

Il fenomeno del 'fast-fashion', ladove i sistemi produttivi e di distribuzione consentono che una collezione possa essere rinnovata e rifornita nel corso di tutta la stagione, sta diventando una realtà sempre più importante del nostro settore. Di fatto, è così che abbiamo sempre concepito A/X Armani Exchange, sia per quanto riguarda il design della collezione, sia per le modalità con cui essa viene prodotta e distribuita. Grazie a questa nuova joint

venture saremo in grado di agire rapidamente e di capitalizzare sulla forza di questo marchio nei mercati preesistenti, come pure in nuove aree geografiche, in particolar modo in Gran Bretagna, Cina, Giappone e nel Medio Oriente.

Sono convinto che A/X Armani Exchange possieda tutto il potenziale necessario per diventare, nel corso dei prossimi anni, uno dei marchi di moda per i giovani più forte al mondo."

Christina Ong, Amministratore Delegato di Como Holdings, Inc. ha dichiarato:

"Nel corso dell'ultimo decennio, grazie alla visione straordinariamente creativa di Giorgio Armani, siamo stati in grado di costruire con il marchio A/X Armani Exchange una delle storie di maggior successo dell'industria della moda in Paesi quali gli Stati Uniti, Hong Kong, Australia e Corea dove il marchio si è reso disponibile. Ora con il rinnovato slancio prodotto da questa joint venture siamo in grado di capitalizzare sul notevole potenziale di questo marchio a livello mondiale: si tratta di una opportunità che il nostro team di grande talento ha atteso con trepidazione."

La missione della nuova società in joint venture sarà di capitalizzare

sull'esistente forza del marchio A/X Armani Exchange sia in quei territori dove esso è già stato lanciato con successo, in particolare Stati Uniti, Corea e la Grande Cina, come pure nei nuovi mercati che possiedono un significativo potenziale di espansione, quali Gran Bretagna, Giappone e Medio Oriente. Giorgio Armani S.p.A. si riserva di valutare la possibilità di espandere la propria offerta dei prodotti con l'inclusione di accessori, fragranze, occhiali, orologi e gioielli di cui i negozi A/X potranno eventualmente beneficiare.

A/X Armani Exchange venne lanciata nel 1991, mirata ad una nuova generazione di consumatori di fast-fashion per mezzo di una collezione accessibile che offriva uno stile metropolitano ma individuale. Attualmente A/X Armani Exchange impiega 1.767 addetti con una rete retail direttamente controllata che oggi comprende 95 negozi dedicati, diffusi in 11 Paesi (USA, Canada, la Grande Cina, Taiwan, Corea, Thailandia, Malaysia, Filippine, Singapore, Australia, Venezuela). L'E-Commerce rappresenta sicuramente un'area importante per un ulteriore sviluppo del marchio. A/X Armani Exchange è stata infatti tra le prime aziende di moda a utilizzare nel 2000 l'e-commerce attraverso

il lancio del sito

[www.armaniexchange.com](http://www.armaniexchange.com), con vendite in internet attualmente possibili solo negli Stati Uniti.

Il Gruppo Armani è uno dei principali gruppi di moda e beni di lusso a livello mondiale con 4'800 dipendenti e 13 fabbriche. Progetta, produce, distribuisce e commercializza prodotti di moda e lifestyle tra cui abbigliamento, accessori, occhiali, orologi, gioielli, fragranze e cosmetici, oltre a una gamma di articoli per la casa con una serie di marchi: Giorgio Armani Privé, Giorgio Armani, Armani Collezioni, Emporio Armani, AJ | Armani Jeans, A/X Armani Exchange, Armani Junior e Armani Casa. L'esclusiva rete di distribuzione al dettaglio attualmente comprende 62 boutique Giorgio Armani, 11 negozi Armani Collezioni, 133 negozi Emporio Armani, 95 negozi A/X Armani Exchange, 18 negozi A/J Armani Jeans, 6 negozi Armani Junior, 1 negozio Giorgio Armani Accessori e 20 negozi Armani Casa distribuiti in 39 Paesi.

Fonte: Armani press area

## **AZIENDE NEL WEB**

### **AZIENDE NEL WEB:**

Una questione tra dominio e pubblicità on line: vincono apertura internazionale, servizi di news e creatività.

Inchiesta di MediaSil SA, società di consulenza Svizzera operante nel settore della comunicazione, del marketing della tecnologia multimediale presente sul territorio Italiano con il marchio pnl group, effettuata su un campione di 200 siti delle sezioni web design (costruzione di siti, portali, registrazione domini, gestione siti e database).

Negli ultimi anni, in maniera costantemente crescente, le decisioni strategiche e di business di un'azienda si affidano sempre di più alle nuove tecnologie, prima fra tutte il web. La visibilità ottenuta infatti tramite una presenza specificatamente studiata on line, risulta oggi essere il maggior espediente di comunicazione e promozione del proprio brand a cui le aziende italiane ed europee si affidano.

La scelta di venire rappresentati in rete da un sito internet proprio dell'azienda, comporta la necessità di affidarsi a società di consulenza e comunicazione con sezioni design specializzate nella messa a punto di soluzioni web, capaci di attirare l'attenzione del navigatore fornendo ogni

tipo di informazione e di servizio aggiuntivo e permettendo al cliente di rimanere soddisfatto anche solo tramite un click.

Primo passo da compiere la scelta del dominio che, pur che libero, continua a prediligere i domini di primo livello, cioè quelli che solitamente identificano il paese in cui si trova il server che detiene il sito internet corrispondente all'indirizzo stesso. Da questo dipende per esempio la scelta di un brand tipicamente italiano di un dominio .it o di .com se l'azienda vorrà una posizione prettamente internazionale. Ci sono poi casi in cui la scelta del dominio dipende da una affinità col settore dell'azienda, per esempio .tv o .fm per una tv o una radio, oppure la scelta del dominio corrispettivo al paese in cui si trova la filiale dell'azienda, (.fr per Francia, .it per l'Italia, .ch per la Svizzera ecc).

Secondo MediaSil SA, detentrica per la sezione web del marchio pnl group con sede a Milano, indipendentemente dal tipo di brand per cui costruire un sito web, sia esso quindi, azienda, società, privato (artisti, cantanti, scrittori ecc.) locali, aziende alimentari, ristoranti ecc, il "com" vince incondizionatamente sul dominio it, fermo a circa 1.100.000 domini, ri-

spetto ai 20.000.000 e oltre del com. Il respiro internazionale e la caratteristica di dominio aperto fanno sì che il famoso .com sia oggi il più richiesto dai clienti, superando il .it, dominio semiaperto e quindi necessario di procedure e condizioni varie per l'assegnamento, compresa la possibilità di una sola registrazione per ogni nominativo di persona. Stesso tipo di apertura del .com per i domini .net e .org, tipicamente USA che non prevedono particolari procedure o adempimenti per l'assegnazione, e danno soprattutto l'idea di un brand a carattere "più" internazionale.

Secondo passo monitorato da Media-Sil SA, la scelta da parte del cliente, dei servizi a disposizione sulle sue pagine web, lo stile grafico e visivo del sito internet e le possibili metodologie di interazione con il visitatore. Circa il 52% dei siti presi in considerazione da opta incondizionatamente per il servizio di news on-line, attraverso il quale l'azienda, o la società a cui è affidato il servizio, gestisce notizie, eventi, offerte speciali, promozioni, prodotti innovativi ecc, che vengono in questo modo raccolte in una specifica sezione e immediatamente visibili all'occhio del visitatore del sito, che trova solitamente il pulsante corrispettivo direttamente nella home page.

Il cliente viene fornito di una password di accesso, con cui inserire, tramite uno specifico indirizzo on line e un form appositamente messo a punto, le nuove notizie, servizio denominato appunto come "Gestione news".

Al secondo posto, nelle scelte dei clienti il servizio di newsletter, con circa il 31% di preferenze, grazie al quale, previo iscrizione, (tramite un form presente sul sito) gli utenti registrati ricevono direttamente nella loro casella di posta le news sugli eventi, le promozioni, le offerte e tutto ciò concerne le attività dell'azienda o del cliente. La percentuale inferiore, sembra essere determinata proprio dalla necessità dell'iscrizione da parte dell'utente per la ricezione della notizia, elemento superato dal servizio news, direttamente presente a qualunque visitatore.

Con il 17%, ma decisamente in crescita, il servizio di shop on line risulta al terzo posto fra i tre presi in considerazione, non essendo ancora un mezzo maneggevole a tutti e in modo particolare al consumatore medio dei servizi internet, spesso soggetto a dubbi o inaffidabilità su queste procedure di acquisto. In ogni caso su un campione minimo degli ultimi siti realizzati 1,5 clienti su 3 hanno richiesto questo tipo di servizio, diret-

tamente dipendente anche dal tipo di azienda di cui si tratta, in questo caso, aziende alimentari, di abbigliamento e beni di lusso come gioielli.

Inferiore invece la presenza di "form" per la richiesta di informazioni compilabile on line con i propri dati e indirizzo mail o utilizzabile per lasciare commenti e impressioni (21%), meno diretto del link di posta direttamente cliccabile nella sezione contatti

Ruolo centrale nelle richieste occupa la così detta sezione "gallery", comprendente fotografie e immagini relative al cliente, riprese dei locali, foto del personale, dei prodotti a disposizione o dei clienti di prestigio (vip gallery nel caso di locali e ristoranti), servizio richiestissimo da oltre l'85% dei clienti.

La sezione fotografica, anch'essa presente con pulsante nella home page, permette al visitatore di visualizzare in modo creativo e diretto le immagini e i prodotti descritti nelle porzioni di testo scritto, completando la propria curiosità di vedere e conoscere.

Insindacabile infine la presenza della pagina "contatti" presente in home page e come ultima pagina nell'ordine dei pulsanti, con i determinati riferimenti telefonici e gli indirizzi mail già linkati per interagire direttamente

con l'azienda e spesso (più del 60%) una mappa stradale in scala per visualizzare la posizione esatta.

Ultima scelta monitorata la preferenza del programma grafico da utilizzare, scelta solitamente divisa tra Flash e Dreamweaver. La differenza sostanziale sta nella possibilità di inserire animazioni all'interno del sito, rendendo la grafica decisamente più interessante e accattivante al visitatore. Ogni "griglia base" viene in realtà realizzata sempre in Dreamweaver, la grafica costruita prima in photoshop e successivamente trasformata con animazioni o meno.

Cambiano ovviamente anche i costi, più elevati per i siti realizzati in flash, inserito soprattutto per animare immagini, foto e visite virtuali ma utilizzato per 80% dei casi. Scende invece la percentuale dei siti realizzati completamente in flash più costosi.

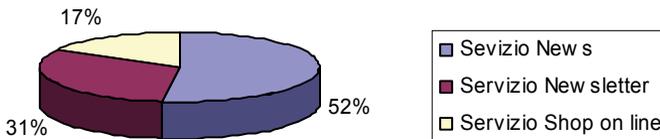
N.B. I clienti in questione appartengono alle più diverse categorie: aziende, locali, società, studi associati, ristoranti, artisti, enti pubblici. Ciò che li accomuna sono le richieste fatte nella scelta dei servizi e delle prestazioni con cui apparire on line, venendo a delineare delle forti tendenze su alcune specifiche richieste (vedi indagine).

Non sono state prese in considerazione

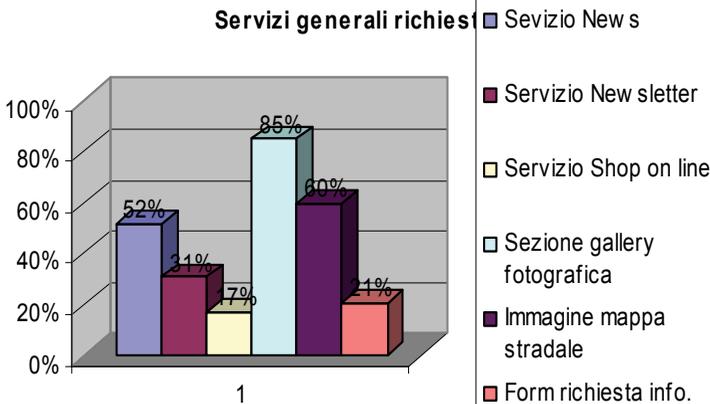
ne le loro dimensioni, o il loro fatturato ma le scelte precise con cui decidono di apparire in rete, mostrando

dei lati assolutamente comuni pur tra settori così differenti tra loro.

**Siti web: i servizi più scelti**



**Servizi generali richiesti**



## GIJS BAKKER E IL GIOIELLO

Oratorio di San Rocco - Padova  
12 APRILE—4 GIUGNO 2006

**L'11 aprile verrà inaugurata**, presso la prestigiosa sede cinquecentesca dell'Oratorio di San Rocco, **l'importante rassegna dedicata all'artista - orafo - designer olandese Gijs Bakker**, uno dei capiscuola del gioiello contemporaneo, artista di fama internazionale che ha dato inizio al movimento del rinnovamento del gioiello nordeuropeo.

La mostra, realizzata dal **Museo SM 'S-Stedelijk di Hertogenbosch**, (che conserva la più significativa e copiosa collezione di opere dell'artista e che ha curato la pubblicazione di un ricco catalogo), sarà ospitata a Padova, divenuta ormai una delle sedi più rappresentative per il gioiello contemporaneo, unica città italiana a presentare questo importante even-

to che ricostruisce il percorso creativo di Bakker.

Negli anni '60, rompendo con la tradizione, assieme alla moglie Emmy van Leersum, Bakker ha proposto un **gioiello d'avanguardia, rivoluzionario per dimensione, forma, rapporto col corpo, tematiche, materiali** (alluminio, plastiche, fotografia, manipolazioni al computer). Non più arte applicata dunque, ma opera autonoma al pari delle arti propriamente dette. Dall'astrattismo geometrico, dalle forme pure iniziali, egli passa al concettuale, guardando all'attualità, alla cronaca sportiva, con occhio ironico sulle abitudini di massa, all'arte presente e passata, creando oggetti che vanno dall'ironia alla provocazione.

**Raramente Bakker disegna un singolo gioiello, egli produce quasi sempre una serie di pezzi dove un'idea viene sviluppata in modi diversi.** Si vedano ad esempio i gioielli di alluminio (1967-71), le enormi collane in PVC che riproducono immagini di vario tipo, o quelle che trattengono petali di fiori, o ancora i cosiddetti "profili" e le spille impreziosite da oro e gemme, che riproducono ora colorati bouquet, ora



1967 Circle in circle

atleti visti come eroi e idoli di massa, ora auto di lusso.

Più volte Bakker ha tentato di produrre un gioiello seriale, che potesse venir fruito da un più ampio e giovane pubblico (chiamato dalla stampa "gioiello democratico"); con la collezione "Chi ha paura... del gioiello contemporaneo?" del '96, (multipli di famosi designers), questo intento è stato raggiunto. Egli infatti da sempre sente l'esigenza di creare dei gioielli di buona fattura che siano alla portata di tutti.

**La mostra**, che è distinta in sezioni

tematiche, **in Italia è curata da Mirrella Cisotto Nalon e Marijke Valanzasca.**

Allestimento: Aldo Bakker

**GIJS BAKKER E ILGIOIELLO.**

Padova, Oratorio di San Rocco, via Santa Lucia. Dal 12 aprile al 4 giugno 2006. Orario di apertura: 9.30 - 12.30 / 15.30 - 19.00. Chiuso lunedì. Ingresso libero. Per informazioni: Settore Attività Culturali - Servizio Mostre tel. 049 8204527-39, e-mail: [infocultura@comune.padova.it](mailto:infocultura@comune.padova.it) <http://padovacultura.padovanet.it>



**1985 Chrysonthe**



**1988 Borgers**

## **Le regioni in pentola e l'arte del mangiar sano: le origini di un progetto**

Secondo l'OMS, oltre 150 milioni di persone nel mondo soffrono di diabete, con una prospettiva di incremento a 366 milioni per il 2030. Di queste, 4 milioni e duecentomila sarebbero in Italia, con una previsione di 5 milioni e quattrocentomila per il 2030.

Si tratta di una epidemia globale, legata in buona parte all'invecchiamento della popolazione e soprattutto agli stili di vita indotti dal benessere e dallo sviluppo economico.

Tutti i Paesi, per il costo sociale del diabete (in Italia l'8% della spesa sanitaria è assorbita dal Diabete) hanno avviato campagne di informazione e sensibilizzazione; il Ministero della Salute italiano ha lanciato la Campagna Diabete in collaborazione con tutte le Società Scientifiche del settore e le ONG di riferimento.

Nel corso del convegno che il Ministero ha dedicato il 10 novembre 2005 alla campagna Diabete, tutti gli esperti presenti hanno indicato come indispensabile una progettualità che colmi il vuoto culturale in materia di stili di vita (dieta, esercizio fisico, etc), che attualmente rende la compliance dei pazienti molto bassa: solo

il 50% seguirebbe infatti terapia e dieta indicate dai diabetologi. Inoltre, dato che il 42% della popolazione italiana è sovrappeso od obesa, con un 33% già nella fascia di età 6-9 anni, è importante prevenire l'obesità come fattore di rischio anche del diabete, con uno stile di vita adeguato.

Purtroppo, e questo è un fatto di natura storico-culturale, il termine dieta evoca sensazioni sgradevoli, legate a limitazioni, rinunce e sofferenze. Invece, "il diabete non richiede una dieta particolare, complicata o piena di rinunce, ma semplicemente un'alimentazione corretta" (Campagna del Ministero della Salute per la Giornata del Diabete 2005).

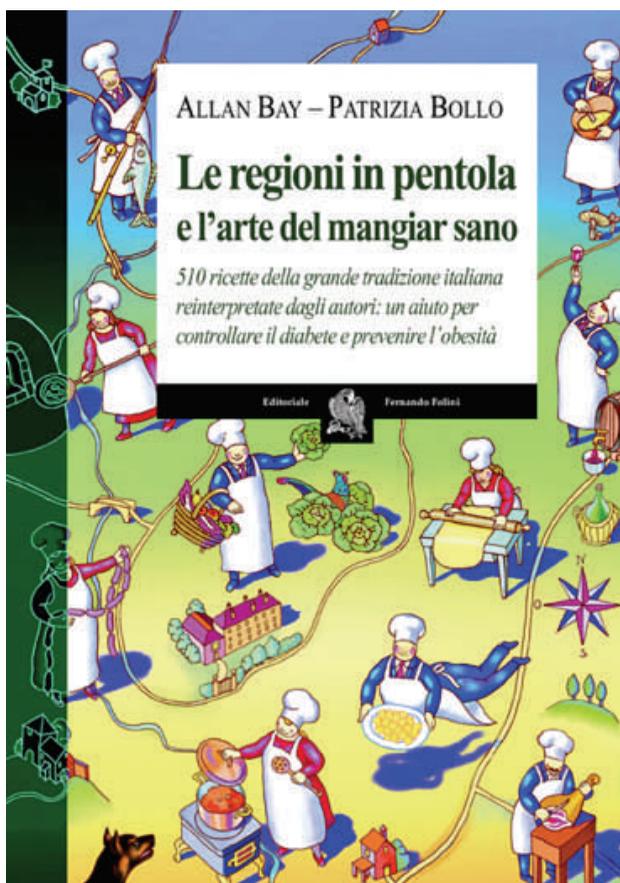
In accordo con questi presupposti, la casa editrice Editoriale Fernando Folini ha elaborato un progetto culturale articolato, con momenti di intervento diretti ai diversi stakeholders coinvolti: pazienti e loro famiglie, diabetologi, endocrinologi, geriatri, medici di medicina generale.

L'obiettivo è quello di far recuperare ai pazienti un corretto stile di vita basato su una alimentazione corretta e gratificante. Solo la gratificazione, infatti, può indurre una modifica di

comportamento di lungo periodo. Al centro del progetto è la elaborazione di proposte alimentari (ricette, menù) basate su due capisaldi irrinunciabili:

la assoluta correttezza dietologica, garantita dalla collaborazione di specialisti del settore e dalle scuole e società scien-

tifiche di appartenenza; la elevata appetibilità delle proposte alimentari, garantite da gastronomi specializzati e da scuole di cucina di rilievo nazionale, debitamente interfacciate con gli specialisti in dietologia e diabetologia.



## TERME CURE TERMALI E BEAUTYFARM

Le terme, di cui il nostro Paese è ricco, rappresentano uno dei più diffusi metodi di cura tramandati da antiche popolazioni fino ai giorni nostri. Già gli antichi romani ne facevano largo impiego; all'epoca le terme rappresentavano anche dei luoghi dove potersi rilassare e socializzare con gli altri. Oggi questi luoghi sono usati soprattutto per la cura di varie malattie fisiche e per il benessere mentale. Si tratta di un patrimonio molto ricco e diversificato che viene incontro alla crescente richiesta sociale di cure basate sulle proprietà terapeutiche delle risorse termali, in luogo di un eccessivo ricorso ai medicinali e come alternativa ad altre terapie riabilitative ospedaliere. Esigenze, queste, che sono state opportunamente recepite dalla recente legge di riforma sanitaria; inoltre, non va dimenticato che nei soggiorni alle terme si aggiunge il godimento di beni oggi molto ricercati come il sole, la natura, l'arte, l'archeologia, il silenzio.

A rigore di logica le terme sono del "caldo" (pensate alla parola termico, da dove deriva?) che i romani, coniatori del termine riferivano a specifiche sorgenti. Per pratica derivazione indicavano e indicano anche lo stabilimento ad esse connesso sia si trattasse del "balneum" della villa di Scipione a Literno sia le Terme di Diocleziano nel massimo del loro splendore.

Le terme sono dunque sorgenti di origine vulcanica che possono raggiungere i 100 gradi centigradi di temperatura. L'idrologia medica stabilisce il limite inferiore di 20 gradi centigradi per rendere il termine "acqua termale". Si deve soprattutto alle terme la terapia idrologica (oggi non più ma nei tempi passati terapia idrologica era quasi sinonimo di acque termali) che, ricordiamo, fa largo uso di fanghi termali.

Il termalismo è una risorsa importante per il nostro paese. Sfruttamento dei luoghi, dei prodotti (acqua, fanghi, sali, ecc.) e da lavoro oltre che ai tipici addetti al settore turistico e alberghiero anche ad una nutrita schiera di specialisti di massaggi, fisiochinesi, cosmesi ecc. oltre ad un importante indotto per chi fabbrica apparecchi elettromedicali.

Per quanto riguarda l'importanza medica delle terme dobbiamo ricordare che la Legge 16 luglio 1916, n.947 inserisce a pieno titolo le cure idrotermali, ovviamente solo per terapie mediche, tra le prestazioni fornite dal servizio sanitario nazionale.

Ci piace inoltre sottolineare che questi luoghi spesso sono inseriti in contesti naturali meravigliosi e sono di interesse anche per diverse branche di ricercatori oltre gli speologi anche biologi e botanici dato che l'ambiente (meglio il microambiente) formato dalle terme da origine a flora e fauna singolare e sicuramente atipica per l'ambiente ad essa circostante.

**Dato l'interesse per l'argomento riportiamo nelle pagine seguenti, come appendice, l'elenco delle terme italiane (lo stesso elenco è visibile nelle pagine dedicate alle terme del nostro sito [www.correrenelverde.com](http://www.correrenelverde.com)) sicuri di rendere un utile servizio al lettore.**

**Terme Abruzzo**

CANISTRO	Acqua oligominerale Malattie ginecologiche, dell'apparato urinario, del ricambio, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	I.N.I Canistro-Sorgente Santacroce Località Codardo Tel. 0863/977660 Fax. 0863/977481 Canistro (L'Aquila)
CARAMANICO	Acqua oligominerale e solfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Stabilimento Termale Via Fonte Grande Tel. 085/92301 Fax. 085/9230610 Caramanico Terme (Pescara)
POPOLI	Acqua sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche.	Stabilimento Termale Via Decontre Tel. 085/987781 Fax. 085/98778210 Popoli (Pescara)
RAIANO	Acqua sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato urinario, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Raiano S.p.A. Strada Statale n. 5, km 0,78 Tel. 0864/72254 Fax. 0864/72299 Raiano (L'Aquila)

**Terme Basilicata**

LATRONICO	Acqua bicarbonata, calcio-bromiodica e radioattiva Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Società Terma La Calda s.r.l. Tel. 0973/859298 Fax. 0973/859238 Latronico (Potenza)
RAPOLLA	Acqua salso - solfato - bicarbonato – alcalina Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, del ricambio, reumatiche, dermatologiche.	Terme di Rapolla s.r.l. Via Melfi 142, Rampolla Tel. 0972/760113 Fax. 0972/760113 Rampolla (Potenza)

**Terme Calabria**

ACQUAPPESA	Acqua salsobromiodica e sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	SA.TE.CA. S.p.A. (Società Alberghi e Terme di Calabria) Località Terme Luigiane, Acquappesa Tel. 0982/94054 Fax. 0982/94705 Lametia Terme (CZ)
ANTONIMINA	Acqua solfato - alcalino - salsiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche.	Consorzio Termale Antonimina-Locri Antiche Acque Sante Locresi Tel. 0964/312040 Fax. 0964/312040 Antonimina (Reggio Calabria)
SIBARITE	Acqua bicarbonato - alcalino - sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Terme Sibarite S.p.A. Via Terme 2 Tel. 0981/71376 Fax. 0981/76366 Cassano Jonjo (CS)
GALATRO	Acqua sulfurea - salso - iodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Terme di alateo Fonti Sant'Elia V. V. Veneto Tel. 0966/903700 Fax. 0966/903149 alateo (Reggio Calabria)
LAMEZIA	Acqua sulfurea - solfato - alcalino - terrosa - iodica - arsenicate Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Terme Caronte S.p.A. Frazione Nicastro Tel. 0968/27996 Fax. 0968/23637 Lamezia Terme (Catanzaro)
SPEZZANO	Acqua salsobromiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Spezzano Tel. 0981/953713 Fax. 0981/953096 Spezzano Albanese Terme (Cosenza)

Terme Campania

AGNANO	Acqua salso - bicarbonato - alcalino - bromiodica e sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche.	Terme di Agnano S.p.A. Via Agnano Astroni 24 Fax. 081/5701756 Agnano Terme - Napoli
STABBIA	Acqua bicarbonato - calcica , ferrosa e salsa Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, dell'apparato urinario, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Stabia Via delle Terme 3-5 Tel. 081/3913111 Fax. 081/8701035 Castellammare di Stabia (Napoli)
CONTURSI	Acqua salsobromiodica , sulfurea , bicarbonato – alcalina Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato urinario, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Comune di Contursi Terme Piazza Garibaldi Tel. 0828/991013 Fax. 0828/991069 Contursi Terme (Salerno)
CAPPETTA	Acqua salsobromiodica, sulfurea e bicarbonato – alcalina Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato urinario, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme Cappetta Località Bagni di Contursi (km4) Tel. 0828/995403 Fax. 0828/995194 Contursi Terme (Salerno)
FORLENZA	Acqua salsobromiodica, sulfurea e bicarbonato – alcalina Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato urinario, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme Forlenza Località Bagni Forlenza (km2) Tel. 0828/991140 Contursi Terme (Salerno)
ROSAPEPE	Acqua salsobromiodica, sulfurea e bicarbonato – alcalina Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato urinario, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme Rosapepe Località Bagni di Contursi Tel. 0828/995019 Fax. 0828/991012 Contursi Terme (Salerno)
VOLPACCHIO	Acqua salsobromiodica, sulfurea e bicarbonato – alcalina Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato urinario, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme Volpacchio Località Volpacchio (km 2) Tel. 0828/791324 Contursi Terme (Salerno)
ISCHIA	Acqua bicarbonato e salso - sodico - alcalina Malattie ginecologiche, reumatiche.	Associazione Termalisti Isola d'Ischia Via Morgioni 18, Ischia Porto Tel. 081/993466 Ischia (Napoli)
MONTESANO SULLA MARCELLANA	Acqua oligominerale Malattie dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico.	I.A.M.A. s.r.l. Viale delle Terme Tel. 0975/861048 Montesano sulla Marcellana (Salerno)
PUTEOLANE	Acqua salso - solfato – alcalina Malattie ginecologiche, reumatiche, del ricambio.	Terme Puteolane, f.lli D'Alicandro Corso Umberto I 195 Tel. 081/5261303 Fax. 081/5262262 Pozzuoli (Napoli)
TELESE	Acqua alcalino – sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Impresa A. Minieri S.p.A. Piazza Minieri 1 Tel. 0824/976888 Fax. 0824/976735 Telese Terme (Benevento)
TORRE ANNUNZIATA	Acqua bicarbonato - salso - alcalino e terrosa Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, dell'apparato gastroenterico, reumatiche.	Lido Azzurro Terme Vesuviane srl Via Marconi 36 Tel. 081/8611285 Torre Annunziata (Napoli)
SCRAJO	Acqua salso – sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, del ricambio, reumatiche, dermatologiche.	Scrajo Terme S.p.A. Strada Statale 125 n.9 Tel. 081/8015731 Fax. 081/8015734 Vico Equense (Napoli)
SAN TEODORO	Acqua alcalino - sulfureo – carbonica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche.	Terme di San Teodoro Tel. 0825/442313 Fax. 0825/442317 Villamaina (Avellino)

Terme Emilia Romagna

SANT'AGNESE	Acqua bicarbonato - alcalino – sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche.	Terme di Sant'Agnese S.p.A Piazzetta delle Terme 5 Tel. 0543/911009 Fax. 0543/911551 Bagno di Romagna (Forlì)
TFELSINEE	Acqua bicarbonato - solfato - calcica e sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche.	Terme Felsinee Via di Vagno 7 Tel. 051/6198484 Fax. 051.563950. Bologna (Bo)
BRISIGHELLA	Acqua sulfurea e salsobromiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, ginecologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Brisighella Viale delle Terme 12 Tel. 0546/81068 Fax. 0456/81365 Brisighella (Ravenna)
CASTEL SAN PIETRO	Acqua sulfurea e salsobromiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, ginecologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Castel San Pietro S.p.A. Viale Terme 1113 Tel. 051/941247 Fax. 051/944423 Castel San Pietro Terme (Bologna)
CASTROCARO	Acqua sulfurea e salsobromiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico	Terme di Castrocaro S.p.A. Piazza Garibaldi 52 Tel. 0543/767125 Fax. 0543/766768 Castrocaro Terme (Forlì)
CERVAREZZA	Acqua bicarbonato - alcalino – sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, dell'apparato urinario	Centro Idroterapico Terme di Cervarezza Piazzale Fonti di Santa Lucia Tel. 0522/890380 Fax.0522/890317 Cervarezza Terma (Busana) (Reggio Emilia)
CERVIA	Acqua salsobromiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Terme di Cervia Via Forlanini 16 Tel. 0544/992221 Fax. 0544/993140 Cervia (Ravenna)
FRATTA	Acqua cloruro - sodica - magnesiana e salsiodica – arsenicate Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato urinario, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Hotel & Terme della Fratta Via Loreta 238 Tel. 0543/460911 Fax. 0543/460473 Fratta Terme (FO)
MONTICELLI	Acqua salsobromiodica e sulfurea – solfata Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, del ricambio, reumatiche.	Terme di Monticelli S.p.A. Via Bsse, 16/A Tel. 0521/682711 Fax. 0521/658527 Monticelli Terme (Montechiarugolo) (Parma)
PORETTA	Acqua sulfurea e salsobromiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Poretta S.p.A. Via Roma 5 Tel. 053422062 Fax. 0534/22452 – 0534/2426 Porretta Terme (Bologna)
PUNTA MARINA	Acqua salsobromiodica e magnesiana Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Punta Marina s.r.l. Viale Colombo 161 Tel. 0544/437222 Fax. 0544/439131 Punta Marina Terme (Ravenna)
RICCIONE	Acqua sulfurea, salsobromiodica e magnesiana Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Riccione Terme S.p.A. Viale Torino 16 Tel. 0541/602201 Fax.0541/606502 Riccione (Rimini)
RIMINI	Acqua salso - iodica - magnesiana – bromurata Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, reumatiche.	Istituto Termale Talassoterapico Via Principe di Piemonte 56 Tel. 0541/370505 Fax. 0541/378575 Rimini (Rimini)
RIOLO	Acqua sulfurea e salsobromiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, dell'apparato urinario, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme Riolo Bagni S.p.A. Via Firenze 16 Tel. 0546/71045 Riolo Terme (RA)
SALSOMAGGIORE	Acqua salsobromiodica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, dell'apparato urinario, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Salsomaggiore S.p.A. Via Roma 9 Tel. 0524/578201 Salsomaggiore Terme (Parma)
SANT'ANDREA BAGNI	Acqua bicarbonato - alcalina, clorurato - sodica, ferruginosa - potassica, salsobromiodica e sulfureo – calcica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, dell'apparato urinario, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Stabilimento Termale Piazza Ponci 1 Tel. 0525/430358 Sant'Andrea Bagni (Parma)
SALVAROLA	Acqua sulfurea Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche.	Terme della Salvarola S.p.A. Via Salvarola 131 Tel. 0536/987511 Fax. 0536/873242 Sassuolo (Modena)
TABIANO	Acqua sulfureo - solfato - calcio – magnesica Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, del ricambio, dermatologiche.	Terme di Tabiano Viale delle Terme 32 Tel. 0524/564111 Fax. 0524/564299 Tabiano (Salsomaggiore Terme) (Parma)

## Terme Friuli Venezia Giulia

ARTA	<b>Acqua sulfurea - solfato - calcica – magnesica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, ginecologiche, dermatologiche	Stabilimento Termale Fonte Pudia Via Nazionale 1 Tel. 0433929320 Fax. 0433929322 Arta Terme (UD)
GRADO	<b>Talassoterapia –</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, reumatiche, cardiovascolari, ginecologiche, dermatologiche.	Stabilimento Termale Tel. 0431/899309 Grado (Gorizia)
LIGNANO SABBIA D'ORO	<b>Acqua marina, alghe e sabbia</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche.	Terme di Lignano - S.I.L. S.p.A Lungomare Riccardo Riva 1/b Tel. 0431422217 Fax. 0431428872 Lignano Riviera (Udine)

## Terme Lazio

FIUGGI	<b>Acqua oligominerale radioattiva</b> Malattie dell'apparato urinario Malattie del ricambio	Terme di Fiuggi Tel. 07755091 Fax. 0775509233 Fiuggi, loc. Spelagato (FR)
SUIO	<b>Acqua alcalino - terrosa e bicarbonato – sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Suio Terme Tel. 0771/608004 Castelforte (LT)
FONTE COTTORELLA	<b>Acqua bicarbonato - alcalino – terrosa</b> Malattie cardiovascolari, del ricambio, dell'apparato gastroenterico	Antiche Fonti Cottorella S.p.A Via Fonte Cottorella 19 Tel. 0746271640 Fax. 0746203693 Rieti
ACQUE ALBULE	<b>Acqua sulfureo – carbonica</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, dermatologiche.	Terme Acque Albule S.p.A Via Nicodemi 9 Tel. 0774371007 Fax. 0774375085 Bagni di Tivoli (RM)
STIGLIANO	<b>Acqua salso - iodico – sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, del ricambio, reumatiche, dermatologiche.	Terme di Stigliano Tel. 069963428 Canale Monterano (RM)
TERME DEI PAPI	<b>Acqua sulfureo - solfato - bicarbonato - alcalino – terrosa</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, cardiovascolari, ginecologiche.	Terme dei Papi Strada Bagni 12 Tel. 07613501 Fax. 0761352451 Viterbo
POMPEO DI FERENTINO	<b>Acqua sulfurea - bicarbonato – calcica</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche, cardiovascolari, ginecologiche.	Via Casilina km 76 Tel. 0775244114 Fax. 0775397098 Ferentino (FR)
FONTE CECILIANA	<b>Acqua oligominerale</b> Malattie dell'apparato urinario, del ricambio.	Pro Fonte Ceciliana s.r.l. Via Predemontana Tel. 069537901 Palestrina (RM)
COTILIA	<b>Acqua carbonato - solfato - alcalino - terrosa – sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche, cardiovascolari, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Cotilia S.r.l. Tel. 0746603036 Fax. 0746603176 Castel Sant'Angelo (RI)

## Terme Liguria

PIGNA	<b>Acqua sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Pigna Antiche Terme Località Regione Lago Pigo Tel. 0184240040 Fax. 0184240949 Pigna (Imperia)
-------	---	---

Terme Lombardia

GAVERINA	<b>Acqua bicarbonato - alcalino - sulfurea e radioattiva.</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardio-vascolari, dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche.	Terme di Gaverina Via Fonti Tel. 035/810110 Fax. 035/811443 Gaverina Terme (BG)
TRESCORE BALNEARIO	<b>Acqua sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, reumatiche, ginecologiche, dermatologiche.	Terme Riunite di Trescore Balneario e Zandobbio s.r.l. Via per Zandobbio 6 Tel. 035/940425 Fax. 035/941050 Trescore Balneario (Bergamo)
ANGOLO	<b>Acqua solfato - bicarbonato - alcalino - terrosa</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche.	Terme di Angolo S.p.A. Viale Terme 53 Tel. 0364/548244 Fax. 0364/548705 Angolo Terme (BS)
BOARIO	<b>Acqua solfato - bicarbonato - calcica</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardio-vascolari, dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, ginecologiche, dermatologiche.	Italaque S.p.A Via Igea 3 Tel. 0364/5391 Fax. 0364/533385 Boario Terme (BS)
RIVANAZZANO	<b>Acqua salso - bromiodica - sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, reumatiche, ginecologiche, dermatologiche.	Terme di Rivanazzano s.r.l. Corso Repubblica 2 Tel. 0383/91250 Fax. 0383/92146 Rivanazzano (Pavia)
VALLIO	<b>Acqua bicarbonato - alcalina</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, dell'apparato urinario, dell'apparato gastroenterico.	Fonti di Vallio S.p.A. Via Roma 48 Tel. 0365/370021 Fax. 0365/370112 Vallio Terme (BS)
SALICE	<b>Acqua salsobromiodica, Acqua sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardio-vascolari, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, ginecologiche, dermatologiche.	Terme di Salice S.p.A. Via delle Terme 22 Tel. 0383/91203- 0383/93046 Fax. 0383/92534 Salice Terme (Godiasco) (PV)
SAN COLOMBANO AL LAMBRO	<b>Acqua salsobromiodica e sulfurea</b> Malattie dell'apparato gastroenterico	Fonti Minerali Gerette s.r.l. Via Lodi 9/b Tel. 0371/89283 San Colombano al Lambro (MI)
SAN PELLEGRINO	<b>Acqua solfato - bicarbonato - calcica - magnesiana</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardio-vascolari, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, ginecologiche, dell'apparato urinario.	San Pellegrino S.p.A. San Pellegrino Terme (Bergamo)
TARTAVALLE	<b>Acqua solfato - bicarbonato - alcalino - terrosa</b> Malattie dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico.	Antica Fonte e Sorgente-Grotto Frazione Tartavalle Terme Tel. 0341/880115 Tartavalle Terme (Taceno) (Lecco)
SANTO OMOBONO IMAGNA	<b>Acqua sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardio-vascolari, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, ginecologiche, dermatologiche.	Terme di Sant'Omobono Via alle Fonti 117 Tel. 035/851114 Fax. 035/851148 Sant'Omobono Imagna (Bergamo)
MIRADOLO	<b>Acqua salso - bromiodica - bicarbonato</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, ginecologiche, dermatologiche	Terme di Miradolo Piazzale Terme 7 Tel. 0382/77012 Fax. 0382/754090 Miradolo Terme (PV)
BORMIO	<b>Acqua solfato - bicarbonato - alcalino - terrosa - radioattiva</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardio-vascolari, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, ginecologiche.	Società Terme Bormiesi S.p.A. Via Stelvio 10 Tel. 0342/901325 Valdidentro (SO)
BAGNI DEL MASINO	<b>Acqua solfato - calcica e radioattiva</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, ginecologiche, dell'apparato urinario, dermatologiche.	Terme Bagni del Masino Località Bagni Tel. 0342/641010 Val Masino - Bagni del Masino (SO)
FRANCIACORTA	<b>Acqua bicarbonato - calcica e ferruginosa</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, dell'apparato urinario, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, cardiovascolari.	Terme di Franciacorta Via Maglio 27 Tel. 030/652622 Fax. 030/6852821 Ome (Brescia)
SIRMIONE	<b>Acqua sulfurea - salsobromiodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, reumatiche, cardiovascolari, ginecologiche, dermatologiche.	Terme e Grandi Alberghi Sirmione S.p.A. Piazza Virgilio 1 Tel. 030/91681 Fax. 030/916192 Sirmione (Brescia)
BRACCA	<b>Acqua bicarbonato - calcio - solfato - magnesiana, litiosa e radioattiva</b> Malattie del ricambio, dell'apparato gastroenterico.	A.M.A. Fonte Bracca S.p.A. Via Piave 67 Tel. 0345/91377 Fax. 0345/91378 Bracca (Ambria - Zogno) Bergamo

### Terme Marche

ACQUASANTA	<b>Acqua sulfurea e salsobromiodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, delle vie respiratorie, del ricambio, reumatiche, dermatologiche.	Nuove Terme di Acquasanta S.p.A. Via del Bagno Tel. 0736/801268 Acquasanta Terme (Ascoli Piceno)
ASPIO	<b>Acqua salso-bromo-iodica</b> malattie gastroenteriche, epato-biliari, renali, urinarie e del ricambio.	Terme dell'Aspio Via Aspio Terme 21 Tel. 071/95691 Fax. 071/7302055 Camerano - Aspio Terme (Ancona)
FANO	<b>Acqua salsobromiodica, sulfurea, bicarbonato - alcalino - magnesiacca e clorurata</b> Malattie ginecologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Carignano s.r.l. Via Bevano 45 Tel. 0721/885128 Fano (Pesaro)
FERMO	<b>Acqua bicarbonato – calcica</b> Malattie cardiovascolari, del ricambio, dell'apparato gastroenterico.	Stabilimento Idropinico Palmese del Piceno di Domenico Fedeli Via Fonti di Palme, frazione Torre di Palme Tel. 0734/53106 Fermo (Ascoli Piceno)
SAN VITTORE	<b>Acqua sulfureo – sodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, delle vie respiratorie, ginecologiche, del ricambio, reumatiche, dermatologiche	Terme di San Vittore S.p.A. Via delle Chiuse 8, frazione San Vittore Terme Tel. 0732/90012 Fax. 0372/90311 Genga (Ancona)
RAFFAELLO	<b>Acqua sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche, delle vie respiratorie, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Raffaello s.r.l. Via San Gianni Tel. 0722/355002 Fax. 0541/606502 Petriano (Pesaro)
SARNANO	<b>Acqua salsa, sulfurea, bicarbonato - calcio – sodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, dermatologiche.	Terme di Sarnano Viale Baglioni 14 Tel. 0733/657274 Fax. 0733/658290 Sarnano (Macerata)
SANTA LUCIA	<b>Acqua bicarbonato – calcica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, delle vie respiratorie, ginecologiche, dell'apparato urinario, del ricambio.	Terme di Santa Lucia Contrada Santa Lucia Tel. 0733/968227 Fax. 0733/958042 Tolentino (Macerata)

### Terme Molise

SEPINO	<b>Acqua sulfurea - salso - bromo - iodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche.	TERME SEPINO Piazza Cesare Battisti, 11 Tel: 0874/65393 Fax: 0874/790882 Campobasso
--------	---	--

Terme Piemonte

ACQUI	<b>Acqua sulfurea - salso - bromo - iodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche.	Soc. Terme di Acqui S.p.A. Piazza Italia 1 Tel. 0144/324390 Fax 0144356007 Acquiterme (AL)
VALDIERI	<b>Solfuree ipertermali a PH alcaline</b> Malatt. Respiratorie, Otitis e sordità rino-ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Soc. Terme Reali di Valdieri S.p.A. Via Cuneo 74 Tel. 0171/261666 Fax 0171/262374 Borgo S. Dalmazzo (CN)
VINADIO	<b>Solfuree ipertermali - fanghi</b> Malatt. app. Respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche	Soc. Satea S.r.l. Terme Località Bagni di Vinadio 12010 Vinadio Tel. 0171959395 Fax 017195800 Frazione Bagni - Vinadio (CN)
BOGNANCO	<b>Oligominerali diuretiche Bicarbonato-solfato-alcinalo terrose</b> Afezioni del fegato, dello stomaco, dell'intestino e delle vie biliari.	Soc. Idrominerale Bognanco S.r.l. Piazzale Rampone 1 Tel 0324/234109 Fax. 0324/234278 Bognanco (VB)
CRODO	<b>Mediominerali-solfato-bicarbonato-calciche</b> Gastropatie Malatt. app. digerente e urinario	Soc. Campari – Crodo S.p.A. Tel. 032461431 Fax 032461598 Località Molinetto – Crodo (VB)
AGLIANO	<b>Salso – solfato – magnesiaci</b> Malatt. Infiammatorie degli apparati gastrointestinale, respiratorio, e vie biliari. Psoriasi e dermatiti.	Soc. Fons Salutis Terme di Agliano S.r.l Via Alle Fonti, 133 Tel. 0141/954242 Fax. 0141/964835 Agliano Terme (AT)
GARESSIO	<b>Oligominerali fredde diuretiche</b> Afezioni del ricambio Coliche delle vie urinarie	Stabilimento termale Fonti San Bernardo Tel. 0174/81101 Fax 017481689 Garessio (CN)
LURISIA	<b>Oligominerali alta e media radioattività - bagni e fanghi.</b> Allergie, Malatt. app. urinario, otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, dermatologiche	Soc. Lurisia Acque Minerali S.r.l. Via delle Terme 60 Tel. 0174683421 Fax 0174/583555 Roccaforte Mondovi fraz. Lurisia (CN)
SAN GENESIO	<b>Acqua bromo - iodica e sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, dell'apparato gastroenterico.	Comune di Castagneto Po Tel. 011/912921 fax. 011/912681 Castagneto Po (TO)
MONTE VALENZA	<b>Acqua sulfurea</b> Malattie dell'apparato gastroenterico	Terme di Monte Valenza Via Fontana 13, località Monte Valenza Tel. 0131/951677 Fax. 0131/951677 Valenza (AL)
FONTE ILARIA	<b>Acqua carbonato - calcio - magnesiaci e solforata.</b> Malattie cardiovascolari, dell'apparato gastroenterico.	Le Acque Fonti Ilaria Via Acque 4 Tel. 0174/599355 Vicoforte Cuneo

## Terme Puglia

MARGHERITA DI SAVOIA	<b>Acqua salsobromoiodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, del ricambio, reumatiche, dermatologiche.	Grand Hotel Terme Corso Garibaldi 1 Tel. 0883/656888 Fax. 0883/655107 Margherita di Savoia (Foggia)
SANTA CESAREA	<b>Acqua salso - iodica e sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Terme di Santa Cesarea S.p.A. Via Roma 40 Tel. 0836/944070 Fax. 0836/944213 Santa Cesarea Terme (Lecce)
TORRE CANNE	<b>Acqua salso - solfato - alcalina e salsobromoiodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche.	Terme di Torre Canne Via Appia 2, Torre Canne Tel. 080/4820133 Fax. 080/4820043 Torre Canne di Fasano (Brindisi)

## Terme Sardegna

AURORA	<b>Acqua sulfurea - salsobromoiodica e radioattiva</b> Malattie otorinolaringoiatriche, delle vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche.	Hotel Terme Aurora Tel. 079/796871 Benetutti - Terme Aurora (Sassari)
FORDONGIANUS	<b>Acqua sulfurea</b> Malattie cutanee, artrosiche, reumatiche, e respiratorie	Comune di Fordongianus Tel. 0783/60323 Fordongianus (OR)
SARDARA	<b>Acqua bicarbonato – sodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, delle vie respiratorie, cardiovascolari, del ricambio, dell'apparato gastroenterico reumatiche.	Terme di Sardara Località Santa Maria Tel. 070/9387025 Fax. 070/9387200 Sardara (Cagliari)
TEMPIO PAUSANIA	<b>Acqua oligominerale</b> Malattie dell'apparato urinario	Terme di Tempio Tel. 079/631824 Fax. 079/634674 Tempio di Pausania (Sassari)

Terme Sicilia

ACIREALE	<b>Acqua sulfurea, salsobromoiodica e radioattiva</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Azienda Autonoma delle Terme di Acireale Via delle Terme 42 Tel. 095/601508 Fax. 095/606468 Acireale (Catania)
GIUSEPPE MARINO	<b>Acqua salsobromoiodica e sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Terme Giuseppe Marino Via Roma 25 Tel. 0942/715031 Fax. 0942/701063 Ali Terme (Messina)
GRANATA CASSIBILE	<b>Acqua salsobromoiodica e sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Terme Granata Cassibile Via Fratelli Crispi 1 Tel. 0942/715029 Fax. 0942701494 Ali Terme (Messina)
SEGESTANE	<b>Acqua salso – sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, del ricambio, reumatiche, dermatologiche.	Terme Segestane Località Ponte Bagni Tel. 0924/530057 Castellamare del Golfo (Trapani)
VULCANO	<b>Acqua sulfurea, salsobromoiodica e radioattiva</b> Malattie del ricambio, reumatiche, dermatologiche	Azienda Autonoma Soggiorno e Turismo delle Isole Eolie Corso Vittorio Emanuele 202 Tel. 090/9880095 Fax. 090/9811190 Lipari (Eolie – Vulcano) (Messina)
ACQUA PIA	<b>Acqua solfato – calcica</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche.	Terme Acqua Pia srl Tel. 0925/39026 Fax. 0925/39130 Montevago - Acqua Pia (Agrigento)
SCIACCA	<b>Acqua sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche	Azienda Autonoma Terme di Sciacca Via Agatocle 2 Tel. 0925/961111 Sciacca (Agrigento)
VIGILATORIE	<b>Acqua sulfurea - bicarbonato – alcalina</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari.	Società Terme e Alberghi S.T.E.A S.p.A. Via Stabilimento 85 Tel. 090/9781078 Fax. 090/9781792 Terme Vigliatorie (Messina)
TERMINI IMERESE	<b>Acqua salsobromoiodica</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche.	Grand Hotel Terme (gestione I.G.A.R. srl) Piazza Terme 1 Tel. 091/8113557 Fax. 091/8113107 Termini Imerese (Palermo)

Terme Toscana

BAGNI DI LUCCA	<i>Acqua bicarbonato calcio solfato clorurato sodica</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, ginecologiche, ricambio, reumatiche, dermatologiche, gastroenteriche	Terme di Bagni di Lucca Piazza San Martino 11, Bagni Caldi Tel. 058387221 Bagni di Lucca (Lucca)
SAN FILIPPO	<i>Acqua sulfureo solfato bicarbonata alcalina</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, ginecologiche, ricambio, reumatiche, dermatologiche, gastroenteriche	Nuove Terme San Filippo s.r.l. Frazione Bagni San Filippo Tel. 0577872982 Fax. 0577872684 Bagni San Filippo (Catiglion d'Orcia) (Siena)
BAGNO VIGNONI	<i>Acqua bicarbonato solfato alcalino terrosa leggermente radioattiva</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche	Terme di Bagno pignoni Fraz. Bagno Pignoni Tel. 0577887365 Bagno Vignoni (San Quirico d'Orcia) (Siena)
VALLE DEL SOLE	<i>Acqua solfato calcica magnesiana bicarbonato</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche, gastroenteriche	Terme Valle del Sole Località Venturina Tel. 0565851066 Fax. 0565851066 Campiglia Marittima (Livorno)
CASCIANA	<i>Acqua solfato alcalino terrosa</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, gastroenteriche, reumatiche, dermatologiche	Terme di Casciana S.p.A. Piazza Garibaldi 9 Tel. 058764461 Fax. 0587644629 Casciana Terme (Pisa)
CHIANCIANO	<i>Acqua solfato bicarbonato calcica</i> Malattie cardiovascolari, apparato urinario, ricambio, reumatiche, gastroenteriche	Terme di Chianciano S.p.A. Via delle Rose 12 Tel. 057868111 Fax. 0578600622 Chianciano Terme (Siena)
VERSILIA	<i>Acqua salsobromiodica</i> Malattie reumatiche, dermatologiche	Terme della Versilia Tel. 0585807255 Fax. 0585807791 Villa Undulna, via Gramsci 2 Cinquale (Massa Carrara)
SAN GIOVANNI	<i>Talassoterapia</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche	Terme di San Giovanni Isola d'Elba s.r.l. Località San Giovanni Elba – Portoferraio (Lucca) Tel. 0565914680 Fax. 0565918731
EQUI	<i>Acqua cloruro sodico sulfurea e radioattiva</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche	Terme di Equi - G.A.T.T. S.p.A. Via Noce Verde Tel. 0585949300 Equi Terme (Fivizzano) (Massa e Carrara)
GAMBASSI	<i>Acqua salso solfato alcalino terrosa</i> Malattie gastroenteriche	Stabilimento Termale Acqua di Pillo Piazza Di Vittorio 1 Tel. 0571638141 Gambassi Terme (Fi)
FIRENZE	<i>Acqua salso bromo idica sulfurea</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, apparato urinario, gastroenteriche, dermatologiche	Terme di Firenze Sorgenti Acqua Cassia S.p.A. Via Cassia 217, località Terme di Firenze Tel. 0552020151 Impruneta - Terme di Firenze (Firenze)
MONTECATINI	<i>Acqua salso solfato alcalina</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, ricambio, gastroenteriche, reumatiche	Terme di Montecatini Viale Giuseppe Verdi 41 Montecatini Terme (Pistoia) Tel. 05727781 Fax. 0572778444
MONTEPULCIANO	<i>Acqua sulfurea bicarbonata salsobromiodica</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche	Terme di Montepulciano S.p.A. Via delle Terme 46, frazione Sant'Albino Montepulciano Tel. 05787911 Fax. 0578799149 Montepulciano (Siena)
MONTICIANO	<i>Acqua salso solfato bicarbonato alcalino terrosa sulfurea</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche	Terme Salute Ambiente S.p.A. Stabilimento Bagni di Petriolo Tel. 0577757104 Monticiano (Siena)
RADICONDOLI	<i>Acqua bicarbonato solfato calcica</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, dermatologiche	Terme Salute Ambiente S.p.A. Radicandoli (Siena) Stabilimento Bagni delle Gallerie Tel. 0577793151
RAPOLANO	<i>Acqua sulfurea bicarbonato calcica</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche	L'Antica Querciolaia Fonte Termale Tel. 0577724091 Fax. 0577725470 Rapolano Terme (Siena)
SAN CARLO	<i>Acqua oligominerale</i> Malattie ginecologiche, apparato urinario, ricambio, gastroenteriche	Terme e Sorgenti San Carlo S.p.A. Via dei Colli Tel. 058542171 Fax. 058547704 San Carlo Terme (Massa) (Massa e Carrara)
SAN GIULINANO	<i>Acqua solfato alcalino terrosa</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, gastroenteriche, reumatiche	Terme di San Giuliano s.r.l. Stabilimento alberghiero-termale Barduzzi, Tel. 050818047 Fax. 050817053 San Giuliano Terme (Pisa), largo Shelley 18
SATURNIA	<i>Acqua sulfurea</i> Malattie otorinolaringoiatriche, vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, del ricambio, reumatiche, dermatologiche, gastroenteriche	Terme di Saturnia s.r.l. Via della Follonata, frazione Saturnia Tel. 0564601061 Fax. 0564601266 Saturnia (Manciano) (Grosseto)
ULIVETO	<i>Acqua bicarbonato alcalino terrosa</i> Malattie del ricambio, gastroenteriche	Parco Termale Uliveto Via Provinciale Vicarese 120 Tel. 050788686 Fax. 050788194 Uliveto Terme (Vicopisano) (Pisa)

## Terme Trentino Alto Adige

LEVICO	<b>Acqua arsenicale - ferruginosa</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Levicofin s.r.l. Villa Paradiso Tel. 0461/706481 Levico Terme (Trento)
MERANO	<b>Acqua oligominerale e radioattiva</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, dell'apparato urinario, reumatiche, dermatologiche.	Terme di Merano S.p.A. Via Piave 9 Tel. 0473/237724 Fax. 0473/233236 Merano (Bolzano)
PEJO	<b>Acqua bicarbonato - alcalino - ferruginosa altamente carbonica e oligominerale</b> Malattie cardiovascolari, dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Pejo Via Acque Acidule 3 Tel. 0463/753226 Pejo Terme (Trento)
COMANO	<b>Acqua bicarbonato - calcica - magnesiacca e oligominerale</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, dell'apparato urinario, del ricambio, dermatologiche	Terme di Comano località Ponte delle Arche Tel. 0465/701277 Fax. 0465/702064 Ponte delle Arche Terme di Comano (Trento)
RABBI	<b>Acqua carbonica e bicarbonato</b> Malattie cardiovascolari, dell'apparato urinario, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, reumatiche.	Terme di Rabbi S.p.A. località Fonti di Rabbi 162 Tel. 0463/983000 Rabbi (Trento)
RASUN ANTERSELVA	<b>Acqua oligominerale</b> Malattie dell'apparato urinario, del ricambio	Albergo Bagni Salomone Frazione Bagni di Salomone Tel. 0474/492199 Fax. 0474/492378 Rasun Anterselva (Trento)
RONCEGNO	<b>Acqua arsenicale – ferruginosa</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, cardiovascolari, dell'apparato gastroenterico, reumatiche, dermatologiche	Casa di Salute Raphael Piazza de Giovanni 4 Tel. 0461-772000 Fax. 0461/764500 Roncegno (Trento)
SAN MARTINO IN BADIA	<b>Acqua solfato – calcica</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche	Associazione Turistica San Martino in Badia Via Centro 10 Tel. 0474/523175 Fax. 0474/523474 San Martino in Badia (Bolzano)

Terme Umbria

AMERINO	<b>Acqua bicarbonato - alcalino - terrosa</b> Malattie dell'apparato gastroenterico, del ricambio, dell'apparato urinario	Terme Amerino Via San Francesco 1 Tel. 0744/943622 Fax. 0744/943921 Acquasparta (Terni)
SANTO RAGGIO	<b>Acqua bicarbonato - calcica</b> Malattie dell'apparato gastroenterico, dell'apparato urinario	Azienda Termale Santo Raggio Via P.A. Giorni Tel. 075/816064 Fax. 075816064 Assisi (Perugia)
FONTECCHIO	<b>Acqua bicarbonato - alcalina e sulfurea</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche, dell'apparato gastroenterico.	Terme di Fontecchio spa Località Fontecchio 4 Tel. 075/862851 Fax. 075/8628521 Città di Castello (Perugia)
MASSA MARTANA	<b>Acqua carbonica - bicarbonato - calcica e alcalino acidula</b> Malattie dell'apparato gastroenterico, dell'apparato urinario, del ricambio.	Idrologica Umbra s.r.l. Località San Faustino Tel. 075/8856292 Fax. 075/8856143 Massa Martana (Perugia)
SAN GEMINI	<b>Acqua bicarbonato - calcica</b> Malattie dell'apparato gastroenterico, dell'apparato urinario, del ricambio	Terme di San Gemini S.p.A Via Tiberina, 1 Tel. 0744/330811 Fax. 0744/3308400 San Gemini (Terni)
FRANCESCANE	<b>Acqua Medio Minerale Sulfurea Bicarbonato Alcalino Terrosa</b> Malattie otorinolaringoiatriche e delle vie respiratorie, cardiovascolari, reumatiche, dermatologiche.	Terme Francescane Via Delle Acque Tel. 0742/301186 Fax. 0742/651443 Spello (Perugia)

### Terme Valle d'Aosta

SAINT VINCENT	<b>Acqua bicarbonato - solfato – alcalina</b> Usata quasi esclusivamente per idropinoterapia nella cura di malattie gastrointestinali ed epatobiliari. Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie,	Terme di Saint-Vincent Via IV Novembre, 78 Tel. 0166/512693 Fax. 0166/511253 Saint-Vincent (Aosta)
COURMAYEUR	<b>Acqua bicarbonato- alcalino- terroso</b> malattie dell'apparato digerente (gastriti, dispepsie, coliti, congestione epatica) - diatesi urica	Terme di Colonne Courmayeur Tel. 0165801811 Colonne Courmayeur (Aosta)
PRE SAINT DIDIER	<b>acqua arsenicale-ferruginosa</b> Artropatie, disfunzioni neuroendocrine, anemie e stati di convalescenza, malattie cutanee.	Terme di Pre Saint Didier Tel. 0165/867272 Pre Saint Didier (Aosta) apertura dal 24/07/2005

## Terme Veneto

ABANO	<b>Acqua salsobromiodica e radioattiva</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, reumatiche, del ricambio, ginecologiche.	Azienda di Promozione Turistica Terme Euganee Via Pietro d'Abano 18 Tel. 049/8669055 Fax. 049/8669053 Abano Terme (Padova)
BATTAGLIA	<b>Acqua salsobromiodica e radioattiva</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, reumatiche, del ricambio, ginecologiche.	Terme di Battaglia Via Petrarca, 11 Tel. 049/525680 Fax. 049/525680 Battaglia Terme (Padova)
BIBIONE	<b>Acqua alcalina - bicarbonato - sodica - fluorata</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, cardiovascolari, ginecologiche, reumatiche, dermatologiche.	Bibione Terme spa Via delle Colonie 3 Tel. 0431/441111 Fax. 0431/441199 Bibione (San Michele al Tagliamento) Venezia
DI COLA' (Lazise)	<b>Acqua bicarbonato - calcio - magnesica e oligominerale</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, reumatiche, dermatologiche.	Parco Termale del Garda, Villa dei Cedri S.p.A. Piazza di Sopra 4 Tel. 045/7590988 Fax. 045/6490382 Colà (Lazise) Verona
GALZIGNANO	<b>Acqua salsobromiodica e radioattiva</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, ginecologiche, del ricambio, reumatiche.	Terme di Galzignano S.p.A. Viale Terme 82 Tel. 049/9195555 Galzignano Terme (Padova)
MONTEGROTTO	<b>Acqua salsobromiodica e radioattiva</b> Malattie ginecologiche, del ricambio, reumatiche.	Azienda di Promozione Turistica Terme Euganee Viale Stazione, 60 Tel. 049/793384 Fax. 049/795276 Montegrotto Terme (Padova)
RECOARO	<b>Acqua bicarbonato - alcalina</b> Malattie otorinolaringoiatriche, e delle vie respiratorie, del ricambio, dell'apparato gastroenterico, dell'apparato urinario, reumatiche	Terme di Recoaro S.p.A. Via Fonti Centrali Tel. 0445/75016 Fax. 0445/75025 Recoaro Terme (Vicenza)

**P & D Poli e De Bortoli** Studio associato di ingegneria  
*Progresso nel rispetto ambientale*  
via della Gora 59 Tel/Fax 0461754597  
Borgo Valsugana - Trento

Per la vostra pubblicità su questa rivista  
inviate un fax al numero:  
0645420655

Sei interessato a questo spazio pubblicitario?



**ARPA**  
Associazione Italiana  
Retinite Pigmentosa  
e Ipovisione

Sei interessato a questo spazio pubblicitario?



**idee luminose**  
Illuminazione d'interno  
C.so V. Emanuele, 53 - Campagnano (RM) tel. 06/9041106